

Bijlage 3: voorbeeldvisie mediawijsheid en specifiek thema

De voorbeeldvisie kan je helpen als richtlijn om zelf een visie op te stellen vanuit de kernwaarden van de school in fase 2.

Hou rekening met volgende kenmerken bij het opstellen van de visie:

- Beschrijf wat de school onder mediawijsheid begrijpt
- Beschrijf waarom je het als school belangrijk vindt om in te zetten op mediawijsheid
- Beschrijf de doelgroep waarvoor je de visie opstelt
- Formuleer welk thema er aan bod komen in deze visie
- Beschrijf wat de school onder het specifieke thema begrijpt
- Beschrijf waarom je het als school belangrijk vindt om in te zetten op het thema

Mediawijsheid

De impact van media op ons dagelijkse leven neemt almaar toe. Media en nieuwe technologieën maken ons leven makkelijker, (ont)spannender en veelzijdiger. Maar dat geldt alleen als we media kunnen gebruiken én begrijpen. Als school zijn we ons dan ook bewust van de nood aan mediawijsheid bij onze leerlingen.

Mediawijs zijn betekent het kunnen gebruiken en begrijpen van media om zich (zelf en anderen) actief, kritisch en bewust te informeren, interageren, creëren, amuseren en verweren in de maatschappij. Als school spelen we een belangrijke rol bij het ontwikkelen van deze kennis, vaardigheden en attitudes. De school biedt vanuit haar kernwaarden rond verantwoordelijkheid, zelfstandigheid en respect een positieve houding voor leerlingen om mediawijs aan de slag te gaan.

Samen met de leerlingen en leerkrachten stimuleren we de mogelijkheden en kansen om samen (nieuwe) media te ontdekken en te leren omgaan met allerlei vormen van media, maar staan we ook stil bij de risico's die hieraan verbonden zijn. De leerkrachten staan open voor vernieuwende ideeën en zorgen voor een gedragen visie over mediawijsheid. Vanuit een duurzame en duidelijke aanpak focussen we als schoolwerking op cyberpesten/sexting/portretten auteursrecht/online identiteit.

Cyberpesten

Cyberpesten is het pesten via allerlei vormen van nieuwe media. Het kan bijvoorbeeld gebeuren via sms-berichten, via sociale netwerksites zoals Facebook of TikTok, via e-mail of via chat. Als school zijn we ons ervan bewust dat cyberpesten ook bij onze leerlingen kan voorkomen en opteren we dan ook voor een duurzame en duidelijke benadering die deel uitmaakt van een

schoolbrede aanpak die kadert binnen het huidige antipestbeleid. We streven naar het creëren van een rustige en veilige schoolomgeving waarin iedereen zichzelf kan zijn en waarbij we collectief streven naar het voorkomen, detecteren en aanpakken van (cyber)pestsituaties. De inbreng van leerkrachten, leerlingen en ouders bij de ontwikkeling van een doeltreffende aanpak wordt ten allen tijde gerespecteerd en wordt gezien als een meerwaarde die de schoolbrede werkwijze enkel en alleen maar ten goede komt.

Sexting

Het begrip sexting is overgewaaid uit het Engels en is een samenstelling uit 'sex' en 'texting'. Wanneer mensen seksueel getinte berichten, foto's of video's van zichzelf maken, verzenden, ontvangen of delen, noemen we dat sexting. Dat kan via smartphone, tablet of andere digitale media. Als school staan we stil bij seksualiteit en sexting en zijn we ons ervan bewust dat deze zaken integraal deel uitmaken van het ontwikkelings- en groeiproces van kinderen en jongeren. We doen ons uiterste best om, aan de hand van een schoolbrede aanpak, problematische gevallen van sexting te voorkomen, te detecteren en - indien nodig - aan te pakken. Hierbij wordt inbreng van leerkrachten, leerlingen en ouders ten allen tijde gerespecteerd. We staan als school niet enkel stil bij de negatieve aspecten en gevolgen van sexting, maar leggen ook de nadruk op de positieve aspecten en kansen die het met zich meebrengt.

Portret- en auteursrecht

Iedereen die op een foto of filmpje vastgelegd wordt heeft het recht over zijn eigen beeld, dit noemt portretrecht. Leerlingen geven uitdrukkelijke toestemming als hun beeldmateriaal online gepubliceerd wordt. We leggen als school sterk de nadruk op toestemming van het gebruiken van beeldmateriaal van anderen. We vragen ouders uitdrukkelijke toestemming of beeldmateriaal van hun kind gepubliceerd mag worden. Volgende worden opgenomen in het formulier: de afbeeldingen zullen enkel worden gebruikt in kader van de schoolcontext en schoolactiviteiten, waar de afbeeldingen geplaatst zullen worden (Facebook, website, schoolkrantje...), het doel en de rechten van de betrokkenen. Naast ouders vragen we onze leerkrachten ook om duidelijke toestemming omtrent hun portretrecht.

Auteursrecht geeft iemand het recht over zijn werk die hij gemaakt heeft. Iedereen die iets maakt, krijgt auteursrecht over zijn werk. Leerlingen en leerkrachten zijn vertrouwd met dit begrip door hiervoor aandacht te schenken in de lessen. Wanneer er een schending van het auteursrecht plaatsvindt, wordt de dader hierop aangewezen. Leerkrachten zijn vertrouwd met de uitzonderingen op auteursrecht in het onderwijs.

We proberen beide rechten schoolbreed bekend te maken en gaan proactief de leerlingen, leerkrachten en ouders informeren over portret- en auteursrecht. Bij incidenten reageren we gepast en sanctioneren we indien dit nodig is.

Online identiteit

Leerlingen, leerkrachten, directieleden als andere schoolmedewerkers zijn vaak actief op sociale media, zowel binnen als buiten de schoolcontext. Als school benadrukken we de kansen die sociale media biedt, maar focussen we eveneens op de risico's die het met zich meebrengt. Alles wat online van iemand terug te vinden is, vormt een online identiteit. We stimuleren de integratie van sociale media in de lessen om de online identiteit van kinderen en jongeren te bespreken. De leden van het schoolteam kennen het belang van een online identiteit van zichzelf, de leerlingen, maar ook van de school. De leden van het schoolteam hebben vrijheid in wat ze doen op sociale media buiten de schoolcontext, maar dienen hierbij rekening te houden met de school, collega's, leerlingen en andere betrokkenen. Respect en verdraagzaamheid zijn m.a.w. onmisbare waarden voor iedereen die aan onze school verbonden wenst te zijn.

DRAFT