

Weerbaar zijn online, start ook op school

Een handig overzicht van minimumdoelen en
lesmateriaal om te werken aan digitale kansen
en risico's in het lager onderwijs



Co-funded by
the European Union

Inhoud

	Jong geleerd, weerbaar online	3
	Wat vind je in deze brochure	4
01	Zo geef je vorm aan je schoolbeleid	5
02	Aan de slag met de minimumdoelen in de klas	8
	Minimumdoelen: ICT - Mediawijsheid & Attitudes	9
	Koppel minimumdoelen aan concreet lesmateriaal	12
	Lesmateriaal om uit te testen	14
03	Versterk je eigen kennis en vaardigheden	22
	Dossiers en (online) opleidingen	22
	Vormingen voor jou en je team	23

Jong geleerd, weerbaar online

Kinderen groeien vandaag op in een wereld waar online en offline nauwelijks nog van elkaar te scheiden zijn. Met een scherm binnen handbereik ontdekken ze een online universum dat hun kijk op de wereld mee bepaalt. Dat opent heel wat deuren om hun creativiteit te ontplooiën, in contact te blijven met anderen en te tonen wie ze zijn. Maar er liggen ook valkuilen op de loer, zoals online pesten, ongepaste beelden en contacten, nepnieuws of phishing ...

Scholen, ouders en jeugdwerkers hebben een **sleutelrol** om kinderen aan te moedigen om de **kansen te grijpen** die de digitale wereld hen biedt en tegelijk de **risico's bespreekbaar te maken**. Want hoe vroeger ze leren om bewust, kritisch en weerbaar deel te nemen aan de online wereld, hoe meer ze er later de vruchten van plukken. Deze brochure helpt je om dat concreet te maken in je klaspraktijk, gekoppeld aan de **minimumdoelen** van het **lager onderwijs**.

Deze brochure focust op kansen en risico's in de digitale wereld, met een selectie van relevante minimumdoelen en lesmateriaal. Mediawijsheid is echter een veel ruimer en veelzijdiger begrip. Verwacht dus geen volledig overzicht om aan mediawijsheid te werken.

Wil je een volledig overzicht? Neem er dan de Leerlijn Mediawijsheid bij:
www.mediawijs.be/leerlijn

De brochure is een samenwerking tussen Mediawijs, Child Focus, Pimento en Sensoa.



De inhoud van deze publicatie is uitsluitend de verantwoordelijkheid van de partners en geeft niet noodzakelijk de mening van de Europese Unie weer.



Wat vind je in deze brochure?

Als leerkracht, pedagogisch ICT-coördinator of beleidsmedewerker is het niet altijd makkelijk om door de bomen het bos te zien. Deze brochure biedt je een houvast. Ze bevat:

- **Hulpmiddelen om je schoolbeleid verder vorm te geven**

Ontdek beleidstools en leerlijnen die je helpen om mediawijsheid en online relaties een vaste plek te geven in je schoolbeleid.

- **Praktisch materiaal voor in de klas**

Krijg een duidelijk beeld van de minimumdoelen die focussen op online kansen en risico's (mediawijsheid en attitudes), aangevuld met lesmateriaal zoals lespakketten, educatieve spelen en affiches. In een overzichtelijke tabel zie je meteen hoe het materiaal aansluit bij de minimumdoelen.

- **Manieren om je kennis en vaardigheden te versterken**

Wil je je verdiepen in een specifiek thema? Duik in dossiers, vormingen en opleidingen die je de nodige bagage geven om met vertrouwen aan de slag te gaan.

Zo geef je vorm aan je schoolbeleid

Heeft jouw school al een **duidelijke visie op de kansen en risico's** die de digitale wereld je leerlingen biedt? Stel jezelf daarvoor de volgende vragen:

- Hoe werken jullie aan de digitale weerbaarheid van leerlingen?
- Hoe reageren jullie op online pesten en grensoverschrijdend gedrag?
- Zijn er duidelijke afspraken over hoe jullie omgaan met portret- en auteursrecht?
- Zijn er richtlijnen om de digitale balans bij leerkrachten en leerlingen te bewaken?
- Hoe reageren jullie als er ruzie ontstaat in (klas)chats?
- Is er een stappenplan voor de preventie van en reactie op acute situaties?
- Hoe zorgt de school ervoor dat er open gepraat kan worden over problemen of vervelende dingen die online gebeuren?

Is het antwoord op deze vragen nogal vaag? Dan is het tijd voor een helder beleid. Iedereen op één lijn krijgen rond soms gevoelige thema's is een eerste stap naar een **gedragen beleid** dat voelbaar is tot in de klas. Elke school heeft daarbij eigen prioriteiten en klemtonen. Of je nu inzet op een specifiek mediawijs thema, weerbaarheid of integriteit: het proces dat je doorloopt is vaak vergelijkbaar.

Beleidsstools of **leerlijnen** helpen je om een gericht schoolbeleid uit te werken:

- Ze bouwen stap voor stap verder op de noden en visie van je school.
- Ze combineren strategieën zoals educatie, afspraken, zorg en begeleiding.
- Ze betrekken leerlingen, ouders en het hele schoolteam.

Overzicht van beleidstools en leerlijnen

Mediawijs beleid voor het onderwijs

mediawijs.be/beleidstool

Heel wat scholen hebben nood aan een beleid over mediawijze thema's. In de praktijk blijkt het opstellen van zo'n beleid vaak een uitdaging. Hoe pak je zo'n proces aan? Wat moet er aan bod komen? En hoe zorg je dat dit duurzaam wordt ingezet? Met deze beleidstool als handvat ontwikkel je samen met je schoolteam een helder beleid over volgende thema's: **sexting, online pesten, portret- en auteursrecht, online identiteit, desinformatie, digitale inclusie, digitale balans & smartphones, cybersecurity, privacy en AI.**

Integriteitsbeleid voor het onderwijs

grenswijs.be

Grenswijs helpt je een beleid op te stellen voor **agressie, pesten en seksueel grensoverschrijdend gedrag**. Je kan je huidige beleid snel scannen aan de hand van 10 vragen om te kijken hoe ver je al staat. Of je kan er meteen induiken en stap voor stap een beleidsplan opstellen.

Leerlijn Mediawijsheid

mediawijs.be/leerlijn

De **Leerlijn Mediawijsheid** van Mediawijs schetst een overzicht van alle **mediawijze leerdoelen**. Ze geeft weer welke **mediawijze competenties** een 'gemiddeld' kind op welke leeftijd kan verwerven. Zo is de Leerlijn een handig hulpmiddel om een mediawijs schoolbeleid, mediawijze lessen en mediawijze activiteiten te ontwikkelen. De digitale versie van de Leerlijn mediawijsheid koppelt deze mediawijze leerdoelen aan de bestaande **minimumdoelen, eindtermen, leerplannen en bruikbaar lesmateriaal**. Dat maakt het makkelijker voor leerkrachten om mediawijsheid gericht te integreren in hun lessen en een overzicht te bewaren van de eindtermen en leerdoelen waar ze aan werken.

Leerlijn voor seksuele opvoeding

sensoa.be/leerlijnen-voor-seksuele-opvoeding-hoe-gebruiken

De leerlijn seksuele opvoeding voor het basisonderwijs helpt je om afspraken te maken over welke leerstof in welk leerjaar aan bod moet komen. Zo werk je **stapsgewijs** aan de **minimumdoelen**. De leerlijn is gebaseerd op de **relationele en seksuele ontwikkeling van kinderen in Vlaanderen**.



Aan de slag met de minimumdoelen in de klas

Laat je inspireren door de verschillende tools, telkens gelinkt aan de minimumdoelen lager onderwijs (2025) voor ICT - Mediawijsheid en bijpassende attitudes.

Overzicht

Stap 1

Minimumdoelen lager onderwijs

Kies de doelen waaraan je wil werken.

Stap 2

Overzicht minimumdoelen en lesmateriaal

Bekijk welk lesmateriaal bruikbaar is voor je gekozen doelen.

Stap 3

Lesmateriaal

Kies het lesmateriaal waarmee je aan de slag wil gaan.



Minimumdoelen lager onderwijs

ICT – Mediawijsheid

8.3 Mediawijsheid (4de leerjaar)

8.3.1 De leerlingen kennen de volgende begrippen: de online privacy, de persoonlijke gegevens, de/het account.

- **online privacy**
zelf kiezen welke informatie je deelt en met wie
- **persoonlijke gegevens**
zaken zoals naam, adres, geboortedatum, telefoonnummer of school
- **account**
digitale toegang om in te loggen op een leerplatform, website of spel, vaak met een gebruikersnaam, wachtwoord en/of code

8.3 Mediawijsheid (6de leerjaar)

8.3.1 De leerlingen kennen de volgende begrippen: het auteursrecht, het portretrecht, de online veiligheid, het nepnieuws.

- **auteursrecht**
bescherming van eigen creaties
- **portretrecht**
recht op afbeelding
- **online veiligheid**
verantwoord gedrag om jezelf en anderen te beschermen op het internet
- **nepnieuws**
informatie die bewust fout of verzonnen is om mensen te misleiden

Woordenschat (richtinggevend):

privacy-instellingen, grenzen stellen, netiquette

8.3.2 De leerlingen kennen basisprincipes van auteursrecht en portretrecht.

- wat iemand zelf maakt, zoals een tekst, foto of video, mag niet zomaar door anderen gebruikt of gekopieerd worden
- iemand mag niet gefotografeerd of gefilmd worden zonder goedkeuring van die persoon
- een foto of video waarop iemand herkenbaar afgebeeld staat mag enkel gepubliceerd of gedeeld worden als die persoon toestemming geeft

Woordenschat (richtinggevend)

privacy-instellingen, grenzen stellen, netiquette

8.3.3 De leerlingen kennen mogelijkheden om zichzelf en anderen online te beschermen.

Bv. een sterk wachtwoord kiezen, weten met wie je omgaat, weten bij wie je terecht kunt voor hulp ...

Woordenschat (richtinggevend)

privacy-instellingen, grenzen stellen, netiquette

8.3.4 De leerlingen kunnen de impact van digitale media op hun eigen leefwereld, fysieke en morele integriteit en die van anderen illustreren, waaronder

- *ethische aspecten*
- *sociale aspecten*
- *regelgevende aspecten*
- *gezondheidsaspecten*
- *veiligheidsaspecten*

Bv. berichten of screenshots bekijken en herkennen wanneer iemand wordt buitengesloten, gepest of gekwetst; herkennen hoe bedrijven leerlingen proberen te beïnvloeden via online reclame, spelletjes of influencers; situaties herkennen waarin veel schermtijd leidt tot vermoeidheid of afleiding; cookies herkennen als het gevolg van de privacywet ...

Attitudes

9.1 Persoonsvormende en socialiserende vaardigheden (4de leerjaar)

9.1.14 De leerlingen weten dat het belangrijk is om de eigen grenzen aan te geven en te bewaken en om de grenzen van anderen te respecteren.

9.1.18 De leerlingen weten dat volwassenen met de belangen van kinderen rekening moeten houden.

9.1 Persoonsvormende en socialiserende vaardigheden (6de leerjaar)

9.1.11 De leerlingen weten dat een seksuele relatie enkel opgebouwd kan worden met wederzijdse toestemming.

9.1.12 De leerlingen weten dat ze (seksueel) grensoverschrijdend gedrag moeten melden aan een verantwoordelijke volwassene.

9.3.1 De leerlingen weten hoe gepast te reageren op plagen en pesten.

9.3.2 De leerlingen weten hoe te interageren in balans met eigenwaarde en de grenzen van anderen.

Een overzicht van alle onderwijsdoelen

onderwijsdoelen.be/modernisatie-basisonderwijs?onderwijsstructuur=LO



Stap 2

Overzicht minimumdoelen en lesmateriaal

Dit overzicht toont de koppeling tussen de minimumdoelen en het lesmateriaal.

ICT - Mediawijsheid

Attitudes

Minimumdoel		8.3.1 4e leerjaar	8.3.1 6e leerjaar	8.3.2 6e leerjaar	8.3.3 6e leerjaar	8.3.4 6e leerjaar	9.1.14 4e leerjaar	9.1.18 4e leerjaar	9.1.11 6e leerjaar	9.1.12 6e leerjaar	9.3.1 6e leerjaar	9.3.2 6e leerjaar
Lespakket												
Be Sexy Be Safe	Child Focus/ Pimento		●	●	●	●			●	●	●	●
De dokter Bea-show	Sensoa		●		●	●			●	●	●	●
Het voortplantings- boekje	Sensoa		●			●			●	●	●	
HoeZoo	Mediawijs		●			●						
Is het echt zo?	Mediawijs		●			●						
Kritikat	Mediawijs		●									
Lessenreeks 'Slim op het internet'	Mediawijs		●	●	●	●					●	
MAX-Box	Child Focus						●	●		●		
(Mega) Media- wijs Werkboekje 1e graad	Mediawijs	●										
(Mega) Media- wijs Werkboekje 2e graad	Mediawijs	●										
(Mega) Mediawijs Werkboekje 3e graad	Mediawijs		●	●	●	●					●	
Mijn wens, mijn grens	Sensoa		●		●	●	●	●	●	●	●	●
Online Challenges	Child Focus				●	●				●		●
Star+	Child Focus	●	●		●				●	●		
Stop Cyberpesten	Child Focus				●	●	●	●		●	●	●
Think before you post	Child Focus		●	●	●	●				●	●	●
Weerbaar op het Web Junior	Pimento	●	●		●	●	●			●	●	●



Minimumdoel		8.3.1 4e leerjaar	8.3.1 6e leerjaar	8.3.2 6e leerjaar	8.3.3 6e leerjaar	8.3.4 6e leerjaar	9.1.14 4e leerjaar	9.1.18 4e leerjaar	9.1.11 6e leerjaar	9.1.12 6e leerjaar	9.3.1 6e leerjaar	9.3.2 6e leerjaar
Educatieve spellen												
Cyberkrak	Mediawijs	●	●		●	●					●	
GrooMix	Child Focus				●	●			●	●	●	
Jungle Web	Child Focus	●	●	●	●		●	●		●	●	
Kids Child Focus	Child Focus	●	●			●	●	●		●		
Mediaklets	Mediawijs						●				●	●
Pretchat	Mediawijs						●					●
PubliVille	Mediawijs					●						
Wachtwoordtest	Child Focus	●	●		●		●			●		
#FlashTag	Child Focus		●	●	●	●			●	●	●	●
Affiches												
Betrouwbare info of toch fake?	Mediawijs		●									
Hoe bescherm je je privacy op sociale media?	Mediawijs	●		●	●							
Hoe reageer je het beste op sociale media?	Mediawijs			●		●	●				●	●
Hoe reageer je op haatspraak?	Mediawijs					●					●	●
Ken je rechten in de digitale wereld	Mediawijs						●	●	●			
Privacy-instellingen? Zo doe je dat!	Mediawijs	●	●	●	●		●					
Veilig wachtwoord	Child Focus	●					●					
Zie je online pestgedrag gebeuren?	Pimento				●						●	●
3 tips om je accounts te beschermen	Mediawijs	●			●		●					
8 checks om phishing te voorkomen	Mediawijs		●		●							

Lesmateriaal

Bekijk het volledige overzicht in deze brochure of op www.mediawijs.be/onlinerisico.

Lespakketten

Be Sexy Be Safe

politeia.be/shop/18791-be-sexy-be-safe-pakket-van-25-11664#attr=

Via dit magazine leren jongeren het fenomeen sexting beter kennen en het gesprek hierover aan te gaan. Naast de mogelijke risico's komen ook de fijne kanten van sexting aan bod. Het magazine bevat verhalen en getuigenissen, informatie over hulplijnen, tips en tricks, spelletjes, tests en nog veel meer.

De dokter Bea-show

sensoa.be/materiaal/de-dokter-bea-show-lesmodules

De dokter Bea-show is een programmareeks op Ketnet over seksuele voorlichting. Werk met de lesmodules van dokter Bea in je klas aan de seksuele opvoeding van je leerlingen.

Het voortplantingsboekje

sensoa.be/materiaal/het-voortplantingsboekje-lespakket

Met het voortplantingsboekje bespreek je seksualiteit en relaties met 10- tot 12-jarigen. In het boekje zijn 16 lessen rond verschillende thema's, waaronder media en weerbaarheid, uitgewerkt met tal van leerrijke en leuke werkvormen.

HoeZoo

deschaalvanm.be/hoezoo

Met de luisterverhalen van 'HoeZoo' laat je je leerlingen op een leuke manier filosoferen over thema's zoals online reclame en influencers, nieuws en betrouwbare informatie, phishing en nepnieuws.

Is het echt zo?

deschaalvanm.be/ishetechtzo

Met het lessenpakket 'Is het echt zo?' maak je je leerlingen op een speelse manier vertrouwd met thema's zoals online reclame en influencers, nieuws en (on)betrouwbare informatie en deepfakes.

Kritikat

deschaalvanm.be/kritikat

Het is onmogelijk om kinderen af te schermen voor nepnieuws. Maar we kunnen hen wel kritisch leren omgaan met de informatie die op hen afkomt. Kritikat leert kinderen uit het lager onderwijs kritisch na te denken.

Lessenreeks 'Slim op het internet'

mediawijs.be/slimophetinternet

Met deze lessen uit De Schaal van M kan je als leerkracht met 10- tot 12-jarigen werken aan de belangrijkste mediawijze thema's voor deze leeftijd. Volgende thema's komen aan bod: netiquette, sociale media, digitale balans, nepnieuws, online veiligheid, phishing, media creatie, influencers & reclame, gamen.

(Mega) Mediawijs Werkboek 1ste graad

deschaalvanm.be/werkboek1

Het (Mega)mediawijs Werkboek voor de 1ste graad laat je leerlingen op een speelse manier kennismaken met thema's als schermtijd, veilig online, gaming, reclame, robots en hoe reageren online.

(Mega) Mediawijs Werkboek 2de graad

deschaalvanm.be/werkboek2

Het (Mega)mediawijs Werkboek voor de 2de graad laat je leerlingen op een speelse manier kennismaken met thema's als online identiteit, veilig online, gaming, cyberpesten, influencers en hoe reageren online.



(Mega) Mediawijs Werkboek 3de graad

deschaalvanm.be/werkboek3

Het (Mega)mediawijs Werkboek voor de 3de graad laat je leerlingen op een speelse manier kennismaken met thema's als online identiteit, veilig online, privacy, cyberpesten, influencers, nepnieuws, hoe reageren online en artificiële intelligentie.

Mijn wens, mijn grens

sensoa.be/materiaal/mijn-wens-mijn-grens-lespakket

Met dit lespakket leer je kinderen nadenken over hun eigen grenzen en die van anderen, ook online.

Online Challenges

childfocus.be/Portals/0/Lesspakket/online_challenges_0.pdf

Vandaag circuleren er vele uitdagingen op het internet. Deze challenges kunnen grappig en leuk zijn. Maar wat als ze gevaarlijk worden? Het is belangrijk om kinderen en jongeren weerbaar te maken en kritisch te laten nadenken over alles wat hun pad kruist. Via deze tool ga je zelf in gesprek met kinderen over het thema 'online challenges'.

STAR+

childfocus-star.be/nl/

STAR+ is een online pedagogische tool die een veilig en verantwoord internetgebruik promoot bij jongeren met een autismespectrumstoornis (ASS) en/of een leerachterstand.

Stop online pesten

childfocus-webshop.be/nl/products/dossier-pedagogique-stop-au-cyber-harcelement

Dit lespakket helpt scholen na te denken over cyberpesten. Het pakket bevat werkfiches, praktische methodieken en een beschrijving van het benodigde materiaal. Het stimuleert inzicht in cyberpesten, maar ook de responsabilisering van jongeren via debat, dialoog en een wederzijds leerproces.

Think before you post

childfocus-webshop.be/nl/products/dossier-pedagogique-reflechis-avant-de-publier

Een lespakket over privacy op het internet. In het eerste deel krijgt de leerkracht achtergrondinformatie over de begrippen privacy en online intimiteit en de activiteiten van jongeren op het internet, vooral op het gebied van communicatie. In het tweede deel volgen tien methodieken voor groepsgesprekken over thema's in verband met privacy: intimiteit, anonimiteit, persoonlijke gegevens, e-reputatie, het recht op afbeelding ... De gesprekken vullen elkaar aan, maar zijn niet gebonden aan een specifieke volgorde.

Weerbaar Op het Web Junior

tinyurl.com/lespakket-WOWjunior

Met de werkvormenbundel Weerbaar Op het Web staan kinderen van 9 tot 12 jaar stil bij online gedrag en weerbaarheid, online communicatie en begrip voor anderen. Thema's die aan bod komen: cyberpesten, haatspraak, netiquette, online identiteit, digitale balans, online zelfbeeld, online relaties, sexting, porno en victim blaming.



Educatieve spellen

Cyberkrak – Escape game

deschaalvanm.be/cyberkrak

Puzzels en raadsels over online veiligheid. Leerlingen werken in kleine groepjes samen om een ketnetwrapper te bevrijden.

GrooMix

childfocus-webshop.be/nl/products/groomix

Een educatief spel om kinderen en jongeren bewust en weerbaar te maken over online grooming. Het spel bevat 3 verschillende methodieken om in groep te spelen.

Jungle Web

childfocus-webshop.be/nl/products/jungle-web

Een ludiek offline gezelschapsspel over internetten, waarbij dialoog centraal staat. Geschikt voor kinderen vanaf 9 jaar.

Kids website van Child Focus

kids.childfocus.be

Wil je samen met je leerlingen meer te weten komen over Child Focus en hun werking rond online veiligheid? Verken dan samen de nieuwe kidswebsite. Deze richt zich op kinderen van 8 tot 12 jaar. Ze vinden er info rond de belangrijkste thema's, maar ook inzichten in hoe kinderen zelf hulp kunnen inroepen.

Mediaklets

mediawijs.be/mediaklets

In een wereld waarin we steeds meer online zijn, brengt Mediaklets mensen offline samen. Dit kaartspel daagt jongeren uit om op een speelse manier na te denken over hun mediabezit en -gebruik.

Pretchat

mediawijs.be/tools/prechat-waarheid-durven-doen

Het is niet altijd makkelijk om te praten over socialemediagebruik, afspraken over schermtijd, fijne en minder fijne ervaringen online ... De kaartjes van de Pretchat laten leerlingen op een leuke manier met elkaar praten.

PubliVille

deschaalvanm.be/publville

Een digitale spelomgeving met minigames waarmee je in de tweede en derde graad op een speelse manier lesgeeft over reclamewijsheid.

Wachtwoordtest

veilig-wachtwoord.be

Een goed wachtwoord is belangrijk. Maar wat is een veilig wachtwoord? Doe de test!

#FlashTag

childfocus-webshop.be/nl/products/flashtag

Samenwerkingsspel voor jongeren in het 5de en 6de leerjaar en de 1ste graad secundair onderwijs over veilig en verantwoord internetten. Het spel stimuleert deelnemers om samen na te denken over hun gebruik van sociale media.

MAX-Box

childfocus-webshop.be/nl/products/max-box

De MAX-box is een speels, laagdrempelig en interactief spel gericht op samenwerking dat kinderen sterker maakt in het herkennen en inschakelen van een MAX, een volwassen vertrouwenspersoon. Kinderen tussen 9 en 12 jaar leren niet alleen wie hun MAX kan zijn, maar ook welke kwaliteiten belangrijk zijn, hoe ze de band kunnen versterken en wanneer ze hun MAX kunnen inschakelen.

Affiches

Betrouwbare info of toch fake?

mediawijs.be/betrouwbareinfo

De 10 vragen op deze affiche helpen je om betrouwbare bronnen te identificeren en wapenen je tegen desinformatie.

Hoe bescherm je je privacy op sociale media?

mediawijs.be/privacysocialemedia

Verschillende tips om je privacy op sociale media te beschermen.

Hoe reageer je het best op sociale media?

mediawijs.be/reagerensocialemedia

Een houvast om te weten wanneer en hoe je best reageert op sociale media.

Hoe reageer je op haatspraak?

mediawijs.be/reagerenhaatspraak

Handige tips om te reageren op online haatspraak.

Ken je rechten in de digitale wereld

mediawijs.be/affichekinderrechten

Kennen jouw leerlingen hun rechten op het internet? Deze affiche zet ze op een rijtje.

Privacy-instellingen? Zo doe je dat!

mediawijs.be/privacyinstellen

Alles wat je moet weten om je privacy-instellingen op sociale media in te stellen.

Veilig wachtwoord

Poster

childfocus-webshop.be/nl/products/de-affiche-veilig-wachtwoord

Praktische tips om een sterk en veilig wachtwoord in te stellen.

Zie je online pestgedrag gebeuren?

tinyurl.com/affiche-onlinepestgedrag

Omstanders hebben een belangrijke rol bij cyberpestgedrag. Deze affiche vat samen wat je kan doen om het slachtoffer te helpen.

3 tips om je accounts te beschermen

mediawijs.be/accountsbeschermen

Vermijd dat je online accounts gehackt worden met deze tips.

8 checks om phishing te voorkomen

mediawijs.be/phishingvoorkomen

Phishingberichten zijn soms moeilijk te herkennen. Deze affiche helpt je op weg.



Versterk je eigen kennis en vaardigheden

Wil je meer weten over een bepaald thema? Verdiep je in dossiers en (online) opleidingen of boek een vorming met je hele team.

Dossiers en online opleidingen

Dossiers

mediawijs.be/dossiers

Mediawijs werkt samen met partners inhoudelijke themadossiers uit op basis van expertise uit het veld en onderzoek. Pik er zelf een thema uit en blijf volledig up-to-date met actuele informatie over dit onderwerp. Elk dossier bevat FAQ's, cijfermateriaal, gelinkte video's en tools.

Webinars van Sensoa

tinyurl.com/webinars-sensoa

Sensoa biedt regelmatig gratis webinars aan over relationele en seksuele vorming of het opstellen van een beleid rond seksuele integriteit.

Online opleidingen van Sensoa

opleidingen.sensoa.be/

Op de Sensoa Academie kan je je inschrijven voor interactieve cursussen rond seksuele gezondheid en seksueel gedrag.

Vormingen voor jou en je team

Mediamenu

mediawijs.be/mediamenu

Krijg een overzicht van vormingen over mediawijze thema's voor professionals, leerlingen of ouders in samenwerking met verschillende partners van Mediawijs, zoals Child Focus en Pimento.

Clicksafe vorming

childfocus.be/nl-be/Vorming/Professionals/Clicksafe

De opleiding Clicksafe is bedoeld voor professionals die rechtstreeks met kinderen en/of jongeren werken. De opleiding wil opvoeders (ouders, onderwijzend personeel, sociale werkers, psychologen, etc.) sensibiliseren om hen te betrekken bij de online veiligheid van kinderen en jongeren.

Vorming begeleidershouding weerbaar op het web

pimento.be/vorming-begeleidershouding-weerbaar-op-het-web

In deze vorming van Pimento maak je op een actieve en ervaringsgerichte manier kennis met speelse werkvormen en nuttige info over online weerbaarheid om in je lessen of gesprekken te gebruiken.

Vormingen op maat door Sensoa

sensoa.be/opleidingen

Verdiep je met je hele team in een bepaald thema, relationele en seksuele vorming, het opstellen van een leerlijn of beleid.



Mediacoach

mediawijs.be/mediacoach

Word een coach, aanspreekpunt en inspirator voor alles rond mediawijsheid in jouw organisatie. Een meerdaagse opleiding voor professionals om je organisatie/school naar een hoger niveau te tillen, georganiseerd door Mediawijs i.s.m. partnerorganisaties.

Iedereen een Max

iedereeneenmax.be

Jongeren maken van alles mee. En dat brengt vragen met zich mee. Daarom is er een Max. Dat is die ene persoon in je omgeving waar ze altijd bij terecht kunnen en die altijd voor hen klaarstaat. Help hen een Max te vinden!

Internet Safe & Fun

childfocus-webshop.be/nl/products/animation-internet-safe-fun

De gratis internet Safe & Fun training geeft jou als vrijwilliger de nodige inzichten en tools om jonge internetgebruikers te begeleiden bij hun online activiteiten tijdens de Internet Safe & Fun-workshops. Dit vanuit een positief perspectief en met aandacht voor mogelijke valkuilen. Deze gratis vorming vindt twee keer per jaar plaats (oktober en maart).



Colofon



Deze brochure is een samenwerking tussen
Mediawijs, Child Focus, Pimento en Sensoa.

Een publicatie van
Betternet, het Belgische Safer Internet Center

Verantwoordelijke uitgever
imec vzw
Kapeldreef 75
3001 Leuven

Contact
Andy Demeulenaere
Mediawijs, BeCentral
Kantersteen 10
1000 Brussel
info@mediawijs.be

Deze publicatie valt onder
Creative Commons licentie



D/2025/13815/O2



