

HUISSTIJLBOEKJE

DIGITALE WEEK

ALGEMEEN MERKMATERIAAL

KLEURPALET



#ffffff



#ffff00



#1a9dd9



#e04592



#232551



#000000

LETTERTYPE

Futura PT Heavy

Futura Book

Futura Book italic

Futura Light

Futura Light italic

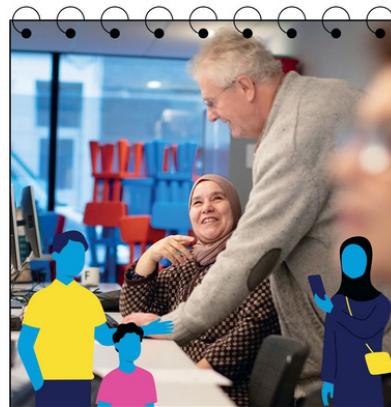
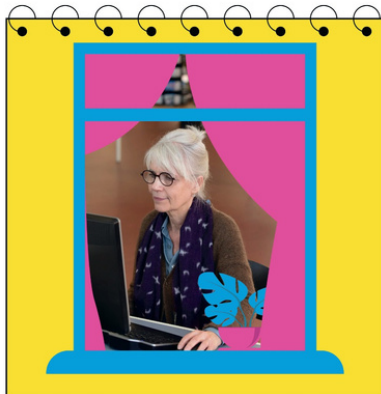
Deze lettertypes zullen jou bezorgd worden, zodat je ze kan installeren op jouw computer en kan importeren in Canva.

Deze lettertypes zijn een suggestie omdat ze heel goed leesbaar zijn, maar als jullie een eigen merkletertype hebben en dat graag verder gebruiken in deze communicatie, mag dat zeker.

ALGEMEEN CAMPAGNEBEELD

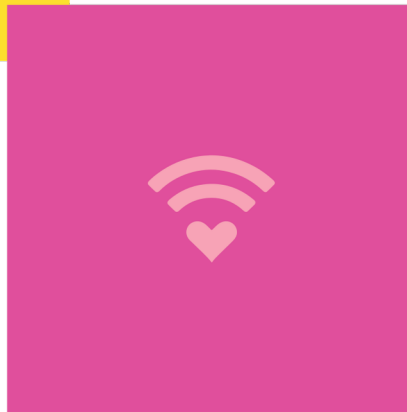
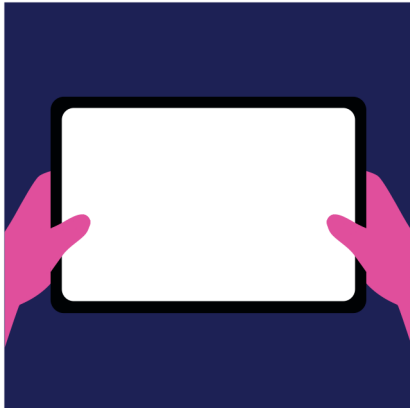


FOTOKADERS



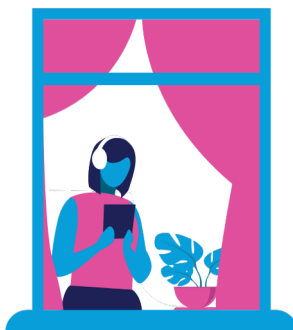
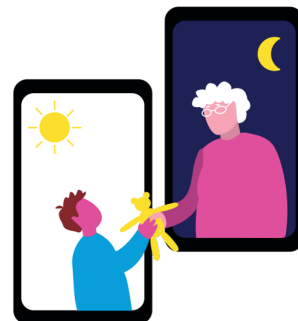
Dit zijn kaders met een transparante achtergrond waar je eigen foto's achter kan plaatsen voor social media posts of ander promomateriaal.

ACHTERGRONDEN



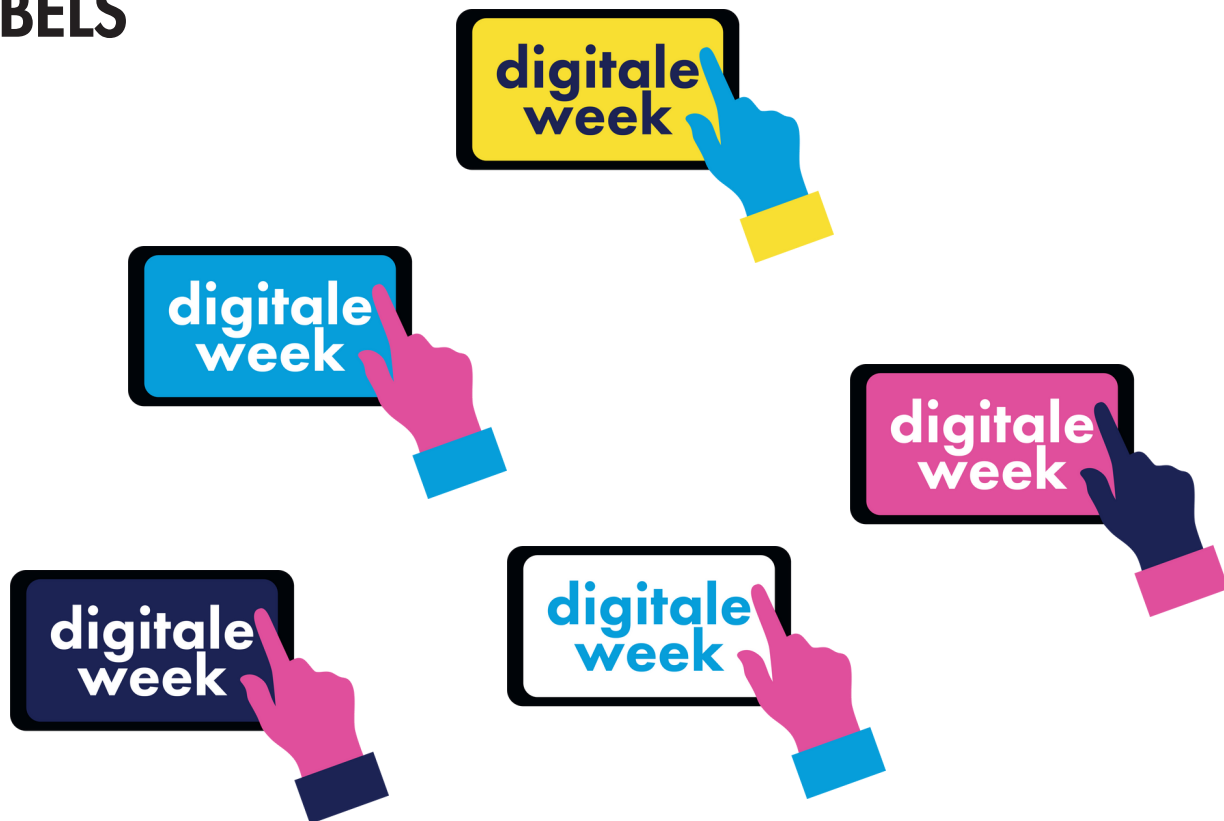
Dit zijn achtergronden waar je eigen foto's en tekst bovenop kan plaatsen voor social media posts of ander promomateriaal.

LOSSE ILLUSTRATIES



Deze losse illustraties hebben een transparante achtergrond zodat je ze kan gebruiken in je eigen vormgeving voor deze campagne.

LABELS



Deze labels kan je gebruiken om over je eigen affiches of flyers of dergelijke te plaatsen zodat het meteen zichtbaar is dat dit onder de Digitale week valt. Dit label bestaat in verschillende kleurcombo's zodat je kan kiezen wat best past bij jouw vormgeving.

**Gebruik al het aangeleverde
materiaal naar hartelust en
hoe het best past binnen jullie
eigen communicatie.
Het is vooral belangrijk dat je
er mee speelt en plezier in hebt
om er zelf creatief mee
aan de slag te gaan. :)**

Heb je vragen over de huisstijl van de Digitale Week? Stuur een mailtje naar digitaleinclusie@mediawijs.be.

Huisstijl gemaakt in 2024 door Vicky Bogaert - www.theuntold.be - vicky@theuntold.be