

Iedereen digitaal



Jaarverslag 2025

Expertpartner Digitale inclusie

Inhoud

Inhoud	2
Inleiding	4
1. Functionele verantwoording 2025	5
S.D.1. Om de inwoners van de Vlaamse gemeenschap zo goed mogelijk te helpen participeren aan de digitale samenleving inspireert Mediawijs Vlaamse, nationale en internationale netwerken en partners door voortdurend informatie, kennis en expertise over digitale inclusie te verwerven, te actualiseren en te delen.	5
O.D.1.1. Mediawijs ontwikkelt, borgt en actualiseert voortdurend kennis en expertise over digitale inclusie.	5
Actie 1.1.1. Mediawijs brengt voortdurend Vlaamse, nationale en internationale onderzoeken en goede praktijken over digitale inclusie in kaart.	5
Actie 1.1.2. Mediawijs houdt voortdurend de vinger aan de pols bij de uitdagingen die lokale besturen, de Vlaamse overheid en de bredere maatschappij ondervinden op vlak van digitale inclusie.	6
Actie 1.1.3. Mediawijs ontsluit en actualiseert voortdurend actief de verworven informatie, kennis en expertise minstens via www.digitaleinclusie.be en relevante communicatiekanalen.	7
OD.1.2. Mediawijs neemt deel aan en stemt af met Vlaamse, nationale en internationale netwerken voor digitale inclusie en werkte samen met relevante expertpartners digitale inclusie.	9
Actie 1.2.1. Mediawijs neemt deel aan en stemt af met netwerken voor digitale inclusie op Vlaams, nationaal en internationaal niveau.	9
Actie 1.2.2. Mediawijs bouwt bruggen met en inspireert relevante expertpartners digitale inclusie (b.v. onder opdracht twee).	10
S.D.2. Om de inwoners van de Vlaamse gemeenschap zo goed mogelijk te helpen participeren aan de digitale samenleving sensibiliseert en ondersteunt Mediawijs voortdurend de deskundigheidsbevordering van de Vlaamse en (boven)lokale overheden en (potentiële) actoren digitale inclusie door tools en handleidingen te ontwikkelen en vorming, opleiding, netwerken, ondersteuningstrajecten en campagnes te organiseren.	12
OD2.1. Mediawijs organiseert voortdurend kennisdeling en uitwisseling van goede praktijken voor de Vlaamse beleidsdomeinen, (boven)lokale overheden, middenveldorganisaties, onderzoeksinstellingen en ondernemingen.	12
Actie 2.1.1. Mediawijs organiseert samen met partners zoals VVSG jaarlijks minstens drie inspiratiemomenten, waarvan minstens één fysiek en minstens één online.	12
Actie 2.1.2. Mediawijs organiseert of ondersteunt minstens 10 inspirerende netwerkmomenten om kennisdeling, uitwisseling van goede praktijken en netwerkvorming te ondersteunen.	14
O.D.2.2. Mediawijs ondersteunt de Vlaamse beleidsdomeinen, (boven)lokale overheden, middenveldorganisaties, onderzoeksinstellingen en ondernemingen met tools en opleidingen.	16
Actie 2.2.1. Mediawijs organiseert twee meerdaagse opleidingen voor medewerkers van (boven)lokale overheden en middenveldorganisaties.	16
Actie 2.2.2. Mediawijs ontwikkelt en ontsluit tools en handleidingen voor Vlaamse en (boven)lokale overheden en actoren Digitale inclusie.	19
Actie 2.2.3. Mediawijs ondersteunt Vlaamse en (boven)lokale overheden en actoren Digitale	

inclusie bij specifieke advies- of ondersteuningsvragen.	23
O.D.2.3. Mediawijs ontwikkelt sensibiliserende campagnes over het belang van digitale inclusie en het ondersteunen van digistarters.	27
Actie 2.3.1. Mediawijs organiseert met relevante partners een campagne om te sensibiliseren over digitale inclusie.	27
Actie 2.3.2. Mediawijs sensibiliseert over het rekruteren, vormen en ondersteunen van digihelpers.	28
2. Financieel verslag 2025	31

Inleiding

De **Vlaamse overheid** heeft een belangrijke verantwoordelijkheid om **gelijke kansen** te creëren voor alle burgers zodat iedereen volwaardig en evenredig kan participeren aan de samenleving. Eén van de doelstellingen van het gelijkekansenbeleid is het **bevorderen van digitale inclusie en de integrale toegankelijkheid van informatie** die voor een publiek toegankelijk is. Digitale inclusie betekent dat iedereen, die dat wil, ten volle kan deelnemen aan de digitale samenleving. Dit wordt gerealiseerd door:

1. de kwalitatieve **toegang** tot internet, hardware en software te voorzien;
2. digitale **competenties** te versterken;
3. een toegankelijk **ondersteuningsnetwerk** voor digitale vragen op te zetten;
4. digitale informatie en dienstverlening **gebruiksvriendelijk** en **toegankelijk** te maken.

De Vlaamse overheid erkent het belang van **samenwerking met sterke partners** in het veld om het beleid vorm te geven. Het **Gelijkekansendecreet** voorziet de mogelijkheid om structureel met partnerorganisaties samen te werken om de doelstellingen met betrekking tot digitale inclusie en het actieplan Iedereen Digitaal te verankeren op Vlaams niveau. De Vlaamse overheid erkende daarom Mediawijs en VVSG als expertpartners digitale inclusie.

Het Jaarverslag 2025 geeft weer welke acties Mediawijs realiseerde in het eerste jaar als expertpartner digitale inclusie. Voor elke strategische en operationele doelstelling beschrijven we welke acties we ondernomen hebben en met welk resultaat.

1. Functionele verantwoording 2025

S.D.1. Om de inwoners van de Vlaamse gemeenschap zo goed mogelijk te helpen participeren aan de digitale samenleving inspireert Mediawijs Vlaamse, nationale en internationale netwerken en partners door voortdurend informatie, kennis en expertise over digitale inclusie te verwerven, te actualiseren en te delen.

O.D.1.1. Mediawijs ontwikkelt, borgt en actualiseert voortdurend kennis en expertise over digitale inclusie.

Actie 1.1.1. Mediawijs brengt voortdurend Vlaamse, nationale en internationale onderzoeken en goede praktijken over digitale inclusie in kaart.

- De relevante onderzoeken brachten we samen in de online databank op <https://www.mediawijs.be/nl/onderzoek>.
- Op basis van het digitale-inclusieonderzoek voor Vlaanderen bracht Mediawijs in 2025 een **staat van digitale inclusie in Vlaanderen** uit op www.digitaleinclusie.be (<https://www.mediawijs.be/nl/artikels/cijfers-over-digitale-inclusie-vlaanderen>).
- We verzamelden die onderzoeken onder andere via het bevragen van de deelnemers aan de netwerkmomenten en evenementen, die Mediawijs organiseert. Tijdens deze momenten, de inschrijvingen of de evaluaties vroegen we de deelnemers naar relevante onderzoeken, praktijken en signalen. Indien gewenst en relevant werden die ook voorgesteld tijdens bijeenkomsten van onderzoekers, het ambtelijk overleg, het netwerk digitale inclusie, de Taskforce digitale inclusie en de evenementen digitale inclusie.

Op **25 augustus 2025 brachten we Vlaamse onderzoekers die werken aan digitale inclusie samen** in Brussel. Daar ontvingen we onderzoekers uit 11 verschillende onderzoeksinstituten. Onderzoekers konden elkaar (beter) leren kennen en uitwisselen over afgeronde en lopende onderzoeken. Alle onderzoekers die de evaluatie invulden, beoordeelden het evenement als waardevol of heel waardevol. Ook gaven ze allemaal aan dat ze nogmaals willen deelnemen aan een gelijkaardig evenement in de toekomst.

- Mediawijs had in 2025 verschillende **gesprekken** met de Koning Boudewijnstichting, Statbel en de Imec-Digimeter om te verkennen welke samenwerking er mogelijk is om een staat van digitale inclusie in Vlaanderen op te maken. Met als resultaat dat in 2026 de barometer digitale inclusie opnieuw uitgebracht wordt. Mediawijs adviseert over deze publicatie in het leescomité van de Koning Boudewijnstichting.
- Ook **internationaal** houdt Mediawijs de vinger aan de pols van **relevant onderzoek**. Zo ontving Mediawijs:
 - een onderzoeksbezoek van Carolien van den Berg van de University of the Western Cape om meer te leren over digitale inclusie in Zuid-Afrika.
 - een bezoek van de coördinator van de National Digital Inclusion Alliance in de Verenigde Staten, Angela Siefer.

Mediawijs nam ook deel aan de 'International conference for an inclusive digital society' georganiseerd door DigSoc in Leuven. Hier legden we onder andere contacten met de University of Liverpool, die het 'Minimal Digital Standard' onderzoek uitvoert.

Indicator 1.1.1. Onderzoek en goede praktijken in kaart brengen

31/12/2025	Mediawijs publiceert in 2025 een 'staat van de digitale inclusie in Vlaanderen' op www.digitaleinclusie.be .
------------	---

Publicatie artikel "Cijfers over digitale inclusie in Vlaanderen" op www.digitaleinclusie.be

Actie 1.1.2. Mediawijs houdt voortdurend de vinger aan de pols bij de uitdagingen die lokale besturen, de Vlaamse overheid en de bredere maatschappij ondervinden op vlak van digitale inclusie.

- Mediawijs schreef een opdracht uit om de **meerjarenplannen van de lokale besturen te analyseren**, zodat we een beter zicht kunnen hebben op het opnemen van verschillende elementen van digitale inclusie in de meerjarenplannen van de lokale besturen in Vlaanderen. Deze opdracht loopt van december 2025 tot maart 2026.
- Mediawijs volgde **de verschillende actieplannen en beleidsinitiatieven met betrekking tot digitale inclusie op Vlaams niveau** op. Mediawijs is betrokken bij de opmaak van het actieplan digitale vaardigheden dat opgesteld wordt door Digitaal Vlaanderen. Mediawijs is co-trekker van de werkgroep die focust op basis digitale vaardigheden. Ook gaf Mediawijs input over het Horizontaal Gelijke Kansen beleidsplan en het actieplan Veilig Online.
- In het **Apenstaartjarenonderzoek**, waarvan de data-collectie gebeurde eind 2025, werden gelijkaardige digitale-inclusievragen opgenomen als tijdens de vorige editie. Zo worden kinderen en jongeren onder andere bevraagd over hun toestelbezit, het hebben van een

internetverbinding thuis en de kwaliteit van die verbinding, het hebben van voldoende mobiele data, divers mediagebruik en hoe moeilijk ze bepaalde digitale handelingen vinden.

- In 2025 kondigde Microsoft de **stopzetting van de ondersteuning van Windows 10** aan. Dit zorgde voor veel vragen in de Digipunten en voor veel bezorgdheid en vragen bij digihelpers en andere professionals. Vanuit de Taskforce digitale inclusie besloten we daarom om een [gedeelde nota](#) (<https://docs.google.com/document/d/172Nu7hnphHwkyUn3G16vjbDp9Gor7zyeL0xNw4C--fg/edit?usp=sharing>) op te stellen met de nodige informatie en mogelijkheden.
- Mediawijs en VVSG organiseerden op 13 februari 2025 een **focusgroep over tools** met 10 medewerkers van lokale besturen en organisaties om enerzijds feedback te krijgen op bestaande tools en anderzijds om ideeën te krijgen voor nieuwe tools. De huidige tools worden positief beoordeeld, waaronder de databank digitale inclusie, die een overzicht biedt van bestaande handleidingen en tools. Er werden verschillende **noden** aangekaart, waaronder de nood aan een **tool over online veiligheid**, de behoefte aan een **actueel overzicht** van digitale inclusie in Vlaanderen en meer **handvatten over** hoe je aan **impactmeting** kan doen over digitale inclusie.

Indicator 1.1.2. Vinger aan de pols noden en uitdagingen

31/12/2025	Mediawijs formuleert in 2025 minstens één uitgewerkt advies of standpunt met het digitale inclusienetwerk over een beleidsaspect, dienstverlening of ander relevant digitale-inclusiethema.
------------	---

[Nota](#) vanuit de Taskforce digitale inclusie met tips en info over de stopzetting van de ondersteuning voor Windows 10

Actie 1.1.3. Mediawijs ontsluit en actualiseert voortdurend actief de verworven informatie, kennis en expertise minstens via www.digitaleinclusie.be en relevante communicatiekanalen.

- In 2025 zette Mediawijs extra in op een **betere structuur als landingspagina** en een **thematische pagina op digitaleinclusie.be**. Dit betekent concreet:
 - hervorming van de landingspagina digitaleinclusie.be zodat gebruikers van de website eerst een antwoord krijgen op de meest gestelde vragen over digitale inclusie en later eenvoudig kunnen navigeren naar informatie die relevant is voor hun organisatie.
 - update van de landingspagina digihelper.be met informatie over het coördineren van digihelpers, hoe je aan de slag gaat met digihelpers op het werk en interessante opleidingen voor digihelpers.

- update van het dossier [inclusion by design](#) met betere doorverwijzingen naar externe websites voor meer inzichten,
- een [nieuwe pagina voor lokale besturen en organisaties](#) met interessante tools, inzichten, goede praktijken en organisaties die hen kunnen helpen om te werken aan digitale inclusie op lokaal niveau.
- Naast de eigen website, zetten we ook in op het delen van de kennis via andere kanalen en platformen. Zo schreef Mediawijs bijdragen voor [Kortom](#) (<https://www.kortom.be/blog/detail/2026/02/16/digitale-inclusie-is-iedereen-mee-alenka-le-c-ompte>), [Vanden Broele](#) (<https://www.vandenbroele.be/nl-be/landing/inspiratienota-2026-digitale-transformatie-in-de-publieke-sector>) en het [huurdersblad](#) (https://www.huurdersbond.be/images/pdf_huurdersbladen/Huurdersblad266_mrt26_web_spread.pdf) van het Vlaams huurdersplatform. Op die manier kunnen we een ander doelpubliek bereiken met onze inhoud.
- [digitaleinclusie.be](#), [digihelper.be](#) en andere verwante pagina's over digitale inclusie haalden in 2025 meer dan 39.000 paginaweergaven. De vijf populairste pagina's waren:
 - De pagina van de [Digitale Week 2025](#) met praktische informatie over de data en activiteiten (7630 paginaweergaven).
 - [Digitaleinclusie.be](#) (4670 paginaweergaven)
 - De [pagina over de Toolbox mensgericht ontwerpen](#) (2730 paginaweergaven)
 - De [pagina met de Digiwatte-video's](#) (2520 paginaweergaven)
 - De [pagina over de publicatie Aan de slag als digihelper](#) (2120 paginaweergaven)

Indicator 1.1.3. Communicatie kennis en expertise

31/12/2025

Mediawijs haalt jaarlijks minstens 20.000 paginaweergaves op www.digitaleinclusie.be en verwante pagina's zoals www.digihelper.be.

Meer dan 39.000 paginaweergaves in 2025 op digitaleinclusie.be en verwante pagina's zoals digihelper.be

OD.1.2. Mediawijs neemt deel aan en stemt af met Vlaamse, nationale en internationale netwerken voor digitale inclusie en werkte samen met relevante expertpartners digitale inclusie.

Actie 1.2.1. Mediawijs neemt deel aan en stemt af met netwerken voor digitale inclusie op Vlaams, nationaal en internationaal niveau.

- Mediawijs volgt de werking van **DigitAll** op en verkent voortdurend mogelijke samenwerkingen. Mediawijs zetelt daarvoor onder andere in het Stuurorgaan van DigitAll vzw en volgt relevante evenementen en werkgroepen op van de organisatie. Ook werkten Mediawijs en DigitAll in 2025 samen aan [een bevraging](#) over digitale inclusie op de werkvloer, uitgevoerd door Acco Learn. DigitAll en Mediawijs organiseerden samen bezoeken aan digitale-inclusie-initiatieven voor ministers Diependaele en Crevits om op die manier het thema tastbaar en actueel te houden. Op 17 november 2025 organiseerden we een bezoek met minister Diependaele op een school om Educentrum en CodeNPlay te leren kennen als initiatieven die de digitale vaardigheden van kinderen en jongeren versterken. Op 4 juni 2025 organiseerden we een bezoek met minister Crevits bij Amal om een buddy initiatief te leren kennen waarbij nieuwkomers digihelpers zijn voor lokale inwoners in Gent.
- Mediawijs bleef lid van **AllDigital** en volgde initiatieven en evenementen van de organisatie op. AllDigital blijft het meest relevante netwerk op Europees niveau om op de hoogte te blijven van waardevolle praktijken in andere Europese landen. AllDigital erkent ook het werk van Mediawijs als goede praktijk voor andere landen. Het AllDigital team bezocht zo op 4 november 2025 Mediawijs om meer te leren over onze aanpak.
- Op **federaal niveau** hield Mediawijs de vinger aan de pols via een-op-een contacten met stakeholders, om mogelijke initiatieven op Vlaams en federaal niveau goed af te stemmen op elkaar. In 2025 werden stappen gezet om een nieuwe strategie op federaal niveau op te zetten, maar deze waren nog niet concreet genoeg om bepaalde acties te nemen zoals een ontmoeting met het ambtelijk overleg digitale inclusie.
- Mediawijs was deel van de adviesgroep van het [DigLib project](#). 'Digital Libraries' (DigLib) is een Erasmus+-project dat loopt van 2025 tot 2027 en dat het potentieel van openbare bibliotheken als inclusieve ontmoetingsplaatsen voor levenslang leren wil benutten. Mediawijs brengt digitale-inclusiekennis binnen bij de adviesgroep. De groep kwam in 2025 één keer samen op 16 juni 2025.
- Mediawijs nam ook deel aan onderstaande netwerkevenementen over digitale inclusie.

	Datum	Event
1	28/01/2025	5 jaar Kenniscentrum Data & Maatschappij. Mediawijs was één van de sprekers
2	10/03/2025	Deelname aan rondetafel

		gesprek van KBC over online veiligheid.
3	24/04/2025	Girls in ICT-dag georganiseerd door de FOD Economie. Mediawijs was één van de sprekers
4	12-13/05/2025	AllDigital General Assembly met workshops onder andere over Digcomp3.0
5	14/05/2025	Netwerkdag Digitale inclusie in het GO! - Mediawijs gaf 2 sessies
6	02/06/2025	Slotevenement Digibanken
7	12/06/2025	Digitaal en burger centraal evenementen van de FOD BoSa - Mediawijs gaf 2 keer een workshop
8	19/06/2025	Member event DigitAll
9	10-12/09/2025	AllDigital summit
10	10/10/2025	Informatie aan Zoo, Mediawijs gaf 2 sessies. Waarvan 1 in partnerschap met Inter
11	10/10/2025	Digiwijs, Mediawijs gaf een sessie
12	24/11/2025	Dag van de digitale inclusie in Nederland, Mediawijs gaf een sessie
13	04/12/2025	Member event DigitAll

Indicator 1.2.1. deelnemen en afstemmen met netwerken	
31/12/2025	Mediawijs neemt jaarlijks minstens 10 keer deel aan netwerkevenementen voor digitale inclusie.
Deelname aan 13 netwerkevenementen voor digitale inclusie	

Actie 1.2.2. Mediawijs bouwt bruggen met en inspireert relevante expertpartners digitale inclusie (b.v. onder opdracht twee).

In 2025 werd het duidelijk dat er twee organisaties erkend werden als expertpartner digitale inclusie, namelijk Mediawijs en VVSG. Met VVSG behouden we nauw contact en overleggen we zeer regelmatig om gezamenlijke acties op te zetten en elkaars acties af te stemmen.

Met Inter namen we een interview af voor onze interviewreeks "digitale inclusie in Vlaanderen" en gaven we een gezamenlijke workshop op informatie aan zee.

Op 25 april 2025 had Mediawijs een adviesgesprek met het Vlaams Mensenrechten instituut over input voor onderzoek over digitale inclusie vanuit een grondrechtenbenadering. VVSG was hierbij ook aanwezig. Het VMRI heeft een sessie op de inspiratiedag digitale inclusie gegeven en een presentatie bij de Taskforce.

Zowel Inter als VMRI nemen deel aan de Taskforce en/of het ambtelijk overleg.

In 2025 liep het traject dat Mediawijs verzorgt voor AGII, Amal, Atlas en Huis van het Nederlands over digitale oefenkansen voor eerstelijnsmedewerkers verder. De laatste vormingen en de afronding van het traject zijn voorzien in 2026. Op 8 oktober 2025 hield Mediawijs een adviesgesprek met AGII over het opnemen van digitale inclusie in hun aanbod voor lokale besturen.

Via het overleg georganiseerd door ABB en het kabinet hadden we ook contact met andere expertpartners voor gelijke kansen. In het kader van onze werking over mediawijsheid werkten we samen met Rosa vzw aan een lespakket over online invloeden, dat gelanceerd werd in 2026.

Indicator 1.2.2. bruggen bouwen met (expert)partners	
31/12/2025	Mediawijs overlegt minstens 4 keer per jaar af met relevante expertpartners digitale inclusie om af te stemmen.
Meer dan 10 overlegmomenten tussen Mediawijs en VVSG	

S.D.2. Om de inwoners van de Vlaamse gemeenschap zo goed mogelijk te helpen participeren aan de digitale samenleving sensibiliseert en ondersteunt Mediawijs voortdurend de deskundigheidsbevordering van de Vlaamse en (boven)lokale overheden en (potentiële) actoren digitale inclusie door tools en handleidingen te ontwikkelen en vorming, opleiding, netwerken, ondersteuningstrajecten en campagnes te organiseren.

OD2.1. Mediawijs organiseert voortdurend kennisdeling en uitwisseling van goede praktijken voor de Vlaamse beleidsdomeinen, (boven)lokale overheden, middenveldorganisaties, onderzoeksinstellingen en ondernemingen.

Actie 2.1.1. Mediawijs organiseert samen met partners zoals VVSG jaarlijks minstens drie inspiratiemomenten, waarvan minstens één fysiek en minstens één online.

Mediawijs organiseerde in 2025 drie inspiratiemomenten.

Op **16 mei 2025** vond in Brussel de **studiedag digitale inclusie bij ouderen** plaats, die **190 deelnemers** samenbracht uit diverse sectoren, waaronder seniorenraden, lokale dienstencentra, woonzorgcentra, mutualiteiten en (senioren)verenigingen. De studiedag was het resultaat van een sterke samenwerking met VVSG, het onderzoeksproject Digital Ageing en de Vlaamse Ouderenraad. Het programma bestond uit 12 interactieve workshops, gedragen door 26 sprekers. De inhoud focuste onder meer op de onderzoeksresultaten van het Digital Ageing-onderzoek over digitalisering en ouderen, de inbedding van digitale inclusie binnen het ouderenbeleid en het herkennen en motiveren van digitaal kwetsbare ouderen. Daarnaast kregen deelnemers concrete tips en tools voor digihelpers, inzichten in digitale prikkels, en handvatten om ouderen weerbaar te maken tegen online oplichting. Ook de inspiratiemarkt, met negen stands van relevante organisaties, waaronder Febelfin en S-plus viel in de smaak en bood extra ruimte voor kennisdeling en netwerking. 69 deelnemers vulden de evaluatie in en de workshops werden over het algemeen positief beoordeeld.

Op **10 juni 2025** organiseerden we, in samenwerking met VVSG, een **online inspiratiedag digitale inclusie**, bestaande uit **drie webinars**, uitgezonden vanuit een professionele webinarstudio. Samen bereikten deze sessies samen **388 live deelnames** en de **opnames werden in totaal 395 keer** herbekeken. De deelnemers waren afkomstig uit allerlei sectoren, waaronder (boven)lokale overheden,

bibliotheken, de academische wereld en de zorg- en welzijnssectoren. Het webinar met een voorstelling van de imec.digimeter, werd live gevolgd door 127 deelnemers en nadien 112 keer herbekeken. Tijdens het webinar digitale inclusie in de bibliotheek stelden Cultuurconnect en verschillende bibliotheken het Kompas Digitale Inclusie voor. Deze sessie werd live gevolgd door 114 deelnemers en werd 169 keer herbekeken. Ten slotte was er een webinar over mensgerichte dienstverlening, die bereikte 147 deelnemers live. De opname werd nadien 114 keer geraadpleegd.

Op **vrijdag 27 november 2025** organiseerden we, in samenwerking met VVSG, SAAMO, Linc vzw, Digidak, het Departement WEWIS en ABB, de **Inspiratiedag Digitale Inclusie**. Deze inspiratiedag had als rode draad: hoe versterken we digitale competenties op de werkvloer? Het slotevenement van het project Digivaardig in Zorg en Welzijn werd hierin opgenomen. De grote interesse bleek uit de **346 deelnemers** die zich engageerden om inzichten en praktijken over digitale inclusie te verdiepen. Zij konden kiezen uit 20 interactieve workshops, met thema's zoals digitale oefenkansen voor specifieke doelgroepen, inclusieve en mensgerichte dienstverlening, digitale inclusie in (kleine) dorpskernen, uitdagingen van digitale inclusie in zorg en welzijn en online veiligheid voor digistarters. Het programma bood zowel reflectie als concrete handvatten voor de praktijk. Tijdens de lunch was er ook een interactieve inspiratiemarkt en netwerktafels. De inspiratiedag bereikte in hoofdzaak professionals uit de (boven)lokale overheden en de sectoren binnen zorg en welzijn, aangevuld met deelnemers uit het (volwassenen)onderwijs en het bedrijfsleven. De inspiratiedag bracht deelnemers met een divers ervaringsniveau samen: een kwart van de deelnemers was minder dan één jaar actief rond digitale inclusie, 35% werkte hieraan sinds één tot drie jaar, en 40,4% beschikte over meer dan drie jaar ervaring. Deze spreiding bevestigt dat het evenement zowel nieuwkomers als ervaren professionals wist te inspireren en te verbinden. 105 deelnemers vulden de evaluatie in. Voor de meeste deelnemers was het aanbod tijdens de inspiratiedag helder, sloot het aan bij hun voorkennis en hun context. De grote meerderheid van de deelnemers gaf aan dat ze nieuwe inzichten kregen op deze inspiratiedag. Ongeveer de helft van de deelnemers heeft nieuwe contacten gelegd en is gemotiveerder om aan digitale inclusie te werken. De top 3 van best beoordeelde workshops waren: digihulp door eerstelijnsmedewerkers, de gevolgen van digitale uitsluiting en digitale inclusie op mensenrechten en democratie en digitale basisvaardigheden versterken en ondersteunen: hoe digihelpers het verschil maken op de werkvloer.

Datum	Wat	Deelnemers
16/05/2025	Studiedag digitale inclusie bij ouderen in partnerschap met Digital Ageing en de Vlaamse Ouderenraad	190
10/06/2025	Online inspiratiedag digitale inclusie met webinars over: <ul style="list-style-type: none">- Digimeter- Mensgericht ontwerpen	127

	- Digitale inclusie in de bib	147 114
28/11/2025	Inspiratiedag digitale inclusie	346

Indicator 2.1.1. Inspiratiemomenten voor kennisdeling		
31/12/2025	Mediawijs organiseert of ondersteunt jaarlijks minstens 3 inspiratiedagen/-momenten	
Mediawijs organiseerde drie evenementen in 2025: de inspiratiedag digitale inclusie, de studiedag digitale inclusie bij ouderen en de online inspiratiedag met drie webinars		

Actie 2.1.2. Mediawijs organiseert of ondersteunt minstens 10 inspirerende netwerkmomenten om kennisdeling, uitwisseling van goede praktijken en netwerkvorming te ondersteunen.

In 2025 ondersteunde Mediawijs VVSG bij de organisatie van de bijeenkomsten van het lerend netwerk digitale inclusie: **drie algemene bijeenkomsten en twee thematische bijeenkomsten**, namelijk over digihulp door eerstelijnsmedewerkers en cyberveiligheid.

Mediawijs en VVSG gingen in 2025 het gesprek aan met het Departement Werk, Economie, Wetenschap, Innovatie en Sociale Economie over de **toekomst van het lerend netwerk van de Digibanken**. De deelnemers aan dit lerend netwerk werden actief en gericht gemobiliseerd om deel te nemen aan de bijeenkomsten van het lerend netwerk digitale inclusie. Ook namen we deel aan het slotevent van de Digibanken op 2 juni 2025. We zetten bewust in op duurzame kennisuitwisseling. We ontvingen al het beschikbare materiaal van het digibankenplatform en namen dit mee bij updates van onze website en tools.

De leden van het ambtelijk overleg gaven in 2025 expliciet aan dat ze wensten dat Mediawijs dit overleg verder coördineerde. Intussen nemen 21 Departementen, Agentschappen en EVA's deel aan het overleg. Mediawijs bracht het ambtelijk overleg drie keer samen in 2025, waarvan één maal fysiek.

In 2025 bracht Mediawijs **de Taskforce Digitale inclusie 10 keer** samen.

	Datum	Wat	Deelnemers
1	15/01/2025	Taskforce digitale inclusie	34
2	16/01/2025	Netwerk digitale inclusie: algemene bijeenkomst	46

3	21/02/2025	Taskforce digitale inclusie	39
4	24/03/2025	Netwerk digitale inclusie: digihulp door eerstelijnsmedewerkers	52
5	26/03/2025	Taskforce digitale inclusie	51
6	03/04/2025	Ambtelijk overleg digitale inclusie	18
7	25/04/2025	Taskforce digitale inclusie	39
8	8/05/2025	Netwerk digitale inclusie: algemene bijeenkomst	39
9	21/05/2025	Taskforce digitale inclusie	40
10	27/06/2025	Taskforce digitale inclusie (fysiek)	44
11	03/07/2025	Ambtelijk overleg digitale inclusie (fysiek)	23
12	6/09/2025	Studiedag AP Hogeschool - Mediawijs partner en sessiegever	110
13	19/09/2025	Taskforce digitale inclusie	40
14	23/09/2025	Netwerk digitale inclusie: cyberveiligheid	46
15	20/10/2025	Netwerk digitale inclusie: fysieke bijeenkomst	54
16	22/10/2025	Taskforce digitale inclusie	34
17	13/11/2025	Ambtelijk overleg digitale inclusie	18
18	21/11/2025	Taskforce digitale inclusie	32
19	17/12/2025	Taskforce digitale inclusie	21

Indicator 2.1.2. Netwerken voor kennisdeling

31/12/2025	Mediawijs organiseert of ondersteunt jaarlijks minstens 10 netwerkmomenten.
------------	---

Mediawijs organiseerde of ondersteunde 19 netwerkmomenten

O.D.2.2. Mediawijs ondersteunt de Vlaamse beleidsdomeinen, (boven)lokale overheden, middenveldorganisaties, onderzoeksinstellingen en ondernemingen met tools en opleidingen.

Actie 2.2.1. Mediawijs organiseert twee meerdaagse opleidingen voor medewerkers van (boven)lokale overheden en middenveldorganisaties.

Mediawijs organiseerde **twee meerdaagse opleidingen in 2025** voor lokale besturen, bovenlokale samenwerkingsverbanden en de partnerorganisaties van lokale besturen.

1. Digironde

In 2025 organiseerde Mediawijs een Digironde opleiding. De opleiding bevatte:

- twee keuzetrajecten,
- een gezamenlijk plaatsbezoek,
- en een afsluitende netwerkdag.

Hierbij was speciale aandacht voor het verschil tussen de mogelijkheden van een stad versus een kleinere gemeente. Beide invalshoeken kwamen altijd aan bod.

Mediawijs ging hiervoor de samenwerking aan met Cultuurconnect en VVSG. Cultuurconnect zorgde voor een korting van de deelnameprijs voor bibliotheken.

Digironde 1 werd afgetrapt met een online infomoment op 16 juni 2025. Daarin werden enkele theoretische principes en inspiratiematerialen voorgesteld.

Tijdens de tweedaagse (30 juni 2025 - 1 juli 2025) van Digironde 1 stond op de eerste dag een plaatsbezoek aan **Kortrijk** op de planning. We brachten een bezoek aan het mobiel digipunt in het stadhuis en de makerspace van bibliotheek Kortrijk. Daarnaast werd de algemene digitale-inclusiewerking van stad Kortrijk voorgesteld met een focus op het digitaal versterken van medewerkers en burgers. Tot slot volgde een bezoek aan Quindo, een jongerenwerking die via mediaproductie jongeren in kwetsbare situaties versterkt.

De tweede dag bezochten we **Waregem**. Daar volgde een uitgebreide rondleiding in de bibliotheek van Waregem met een voorstelling van hun digihelperwerking en hun laptop-uitleen-systeem. Ook het sociaal huis van Waregem stelde zijn digitale-inclusiewerking voor met een focus op hoe zij als kleinere stad samenwerkingen aangaan met andere organisaties en verenigingen, zoals volwassenenonderwijs en OKRA. Tot slot werd het regionaal initiatief SHIFT voorgesteld en volgde een toelichting van digibanken Kust met een focus op kleinere gemeenten.

Digironde 2 ging van start in het najaar met een online infomoment op 11 september 2025. We pasten hiervoor dezelfde methode toe als het infomoment van Digironde 1.

Op 25 september 2025 volgde een plaatsbezoek in **Mechelen**. Daar bezochten we drie locaties. In de bibliotheek van Mechelen, volgde een toelichting van de digitale-inclusiewerking in Mechelen, gevolgd door een toelichting over hoe de bibliotheek van Mechelen de voorbije jaren hun digitale-inclusiewerking heeft opgebouwd. Een interactieve rondleiding in de bibliotheek maakte alles heel concreet. Daarnaast bezochten we het digibankatelier van Mechelen en sloten we de dag af met een bezoek aan het sociaal huis. Vanuit de dienst sociale preventie werkt Mechelen aan digitale weerbaarheid en inclusiviteit. Aan de hand van workshops en een outreachende werking bereiken ze Mechelaars in kwetsbare situaties.

Op 6 november 2025 volgde een bezoek aan **Beringen**. De bibliotheek van Beringen en het gemeentehuis zijn samen het kloppend hart van de digitale-inclusiewerking in de gemeente. Tijdens het plaatsbezoek stond zowel de versterking naar medewerkers als bewoners centraal. Ook het overkoepelende verhaal van Digibank Beringen-Tessenderlo-Ham en Leopoldsburg kwam aan bod. Tot slot volgde een plaatsbezoek aan de Regina Mundi site, waar Saamo hun outreachende werking voorstelde.

Na deze twee rondes volgde een gemeenschappelijk (met de deelnemers van Digironde 1 en 2) plaatsbezoek aan **Dilsen-Stokkem**. Dit initiatief kwam van onderuit en werd samen vorm gegeven met een deelnemer uit de groep. Digibank Maasland werd voorgesteld, waarbij er werd stilgestaan bij de uitdagingen en kansen bij een Digibank met meerdere steden en gemeenten. De samenwerking met het OCMW van Dilsen-Stokkem en hun initiatief over gezonde buurt met de Christelijke Mutualiteit werd besproken. Tot slot volgde een rondleiding in het cultuur-educatief centrum De Faar.

Digironde 2025 werd op 4 december 2025 afgesloten met een gezamenlijke opleidingsdag in Brussel. Een actieve workshop rond gamestorming en het leren pitchen van je digitaal inclusief idee stond centraal. Door gamestorming leerden de deelnemers om op een creatieve manier ideeën te verzamelen, problemen te verhelderen en groepsbeslissingen te nemen. In deze sessie kregen ze de kans om drie methodes uit te proberen toegepast op een digitale-inclusiewerking. Tijdens de sessie pitchen werden ze klaargestoomd om hun digitaal inclusief idee voor te stellen aan bijvoorbeeld hun lokaal schepencollege of directiecomité. Iedereen kreeg heel concrete tips en oefenkansen om met hun digitaal-inclusief plan sterker te pitchen.

Aan de Digironde 2025 namen **22 unieke personen** deel, daarvan namen 5 personen aan beide rondes deel. Een overzicht:

- Digironde 1: 10 deelnemers
- Digironde 2: 17 deelnemers

Digironde 2025 werd over het algemeen beoordeeld als relevant tot heel relevant. De deelnemers vonden de praktijkbezoeken een enorme meerwaarde. De groepsgrootte maakte het ook heel toegankelijk om te netwerken. Een paar quotes uit de evaluatie om de ervaringen van de deelnemers te verduidelijken:

“Over het algemeen ben ik zeer tevreden van de digirondes. Het is fijn dat er zo veel gedreven mensen zich inzetten om doelgroepen digitaal sterker te maken.”

“Was een mooi programma. veel variatie en veel indrukken nagelaten. We zijn er ook verder mee aan de slag gegaan.”

“Ik heb enorm genoten van alle input die ik kreeg tijdens deze dag alsook de mogelijkheid om te netwerken en elkaar te inspireren. Het deed me deugd om te weten dat we allen graag ons willen inzetten om de digitale geletterdheid te vergroten en dan we mekaar willen verderhelpen.”

“De tijdsinvulling was divers (sprekers, projecten, visies,...) waardoor verschillende invalshoeken werden aangeboden. Voor mezelf was het een heel nodige aanvulling op mijn jobinhoud en ben blij het enthousiasme van alle sprekers en aanwezigen te hebben gevoeld. Inclusief overnachting was voor mij een meerwaarde om tijdens het diner en ontbijt in een ontspannen sfeer te kunnen napraten en van ideeën te wisselen, waardoor het meer als netwerken dan werkdag aanvoelde. Bedankt aan alle initiatiefnemers en sprekers die hier de tijd wilden voor voorzien.”

2. Mediacoach voor professionals die werken met personen met een beperking

Van 17 september 2025 tot 11 juni 2026 organiseerde Mediawijs een Mediacoach-traject voor begeleiders van personen met een beperking, in samenwerking met vzw Kompas en Konekt vzw. In dit traject verdiepen professionals zich in de digitale en mediawijze leefwereld van hun cliënten, met als doel hun doelgroep en organisatie mediawijzer te maken. De deelnemers worden opgeleid tot aanspreekpunt en coach rond digitale media, digitale inclusie en mediawijsheden. Daarnaast zetten zij, met begeleiding van Mediawijs en de partners, een mediawijsheden project op binnen hun organisatie om mediawijsheden duurzaam te verankeren.

Het opleidingsprogramma bestond uit:

- *Sessie 1: Startdag met introductie in coaching en mediawijsheden*
- *Sessie 2: Digitale leefwereld en ondersteunende technologie & co-creatie*
- *Sessie 3: Online weerbaarheid en mediaopvoeding*
- *Sessie 4: Sociale media en online relaties*
- *Sessie 5: Intervisie en AI*
- *Sessie 6: Mediawijsheden digitale-inclusiebeleid, digitale balans, portret- en auteursrecht en talentgericht werken*

- *Sessie 7: Games en mediacreatie*
- *Sessie 8: Toonmoment: voorstelling van hun project aan de jury*
- *Sessie 9: Afstudeerdag (gezamenlijk met de andere Mediacoach opleiding)*

Voor dit traject bereikten we **20 deelnemers** die het volledige traject volgden. De focus lag op professionals die werken met volwassenen met een lichte/matige/ernstige verstandelijke beperking, ASS en gedrags- en emotionele beperking. Het traject bereikte voornamelijk **begeleiders en leefgroepmedewerkers**, aangevuld met **vormings-, coachings- en trainingsprofielen**, en een kleinere groep **coördinatoren en verantwoordelijken** met beleids- of communicatietaken.

Gedurende de opleiding werd **een stapsgewijs evaluatieproces** gehanteerd. Na elke sessie gaven de deelnemers feedback over hun tevredenheid en formuleerden zij suggesties voor verbetering. Deze input werd gebruikt om het traject waar nodig bij te sturen.

Dit was het eerste Mediacochtraject in samenwerking met **vzw Kompas**, een organisatie die mensen met een beperking ondersteunt op het vlak van wonen, werken, vrije tijd en leren. Als organisator van DigibankPlus vormde vzw Kompas een waardevolle aanvulling om nog doelgroepspecifieker te werken. Konekt vzw bleef een vaste partner binnen het traject.

Op basis van de evaluaties van eerdere edities werd dit jaar sterker ingezet op **co-creatie en talentgericht werken** door Konekt vzw, met als doel de doelgroep nauwer te betrekken bij het Mediacoach-project. Daarnaast kreeg **Al in zorg en welzijn** een expliciete plaats in het programma, waarvoor beroep werd gedaan op de expertise van Arteveldehogeschool.

Indicator 2.2.1. Meerdaagse vormingen	
31/12/2025	Mediawijs organiseert jaarlijks meerdaagse opleiding(en) voor minstens 40 deelnemers.
Mediawijs organiseerde twee meerdaagse opleidingen voor in totaal 42 deelnemers.	

Actie 2.2.2 Mediawijs ontwikkelt en ontsluit tools en handleidingen voor Vlaamse en (boven)lokale overheden en actoren Digitale inclusie.

In 2025 zette Mediawijs in partnerschap met VVSG in op onderstaande initiatieven.

- De verdere **ontsluiting** van de **Toolbox Mensgericht ontwerpen**: Mediawijs organiseerde op 10 juni 2025 een webinar over mensgericht ontwerpen, waar de Toolbox gepromoot werd. VVSG organiseerde een vorming om met de Toolbox aan de slag te gaan en Mediawijs gaf workshops

tijdens het evenement ‘Digitaal en burger centraal’ op 12 juni 2025 georganiseerd door Fod BoSa.

- Een **update** van de publicatie **Digitale inclusie in Vlaanderen** in de vorm van een [artikelreeks](#) op de website (<https://www.mediawijs.be/nl/digitale-inclusie-de-praktijk-hoe-organisaties-jou-kunnen-ondersteunen>), waarbij we kleine aanpassingen deden aan 11 interviews en namen we 4 nieuwe interviews af met DigitAll, Inter, Sienjaal en Digital For Youth.
- Een update van de [beleidstool Digitale inclusie voor lokale besturen](#) (<https://www.mediawijs.be/nl/beleidstoollokalbesturen>) waarbij we vooral zorgden voor een duidelijkere en logischere structuur en duidelijker taalgebruik zodat de tool gemakkelijker wordt in gebruik.
- Een **nieuwe tool over cyberveiligheid** voor digistarters, vanuit de vaststelling dat veel tips over cyberveiligheid te technisch en te talig zijn ontwikkelden we een [checklist](#) (<https://www.mediawijs.be/nl/tools/hoe-herken-je-een-vals-bericht>) om na te gaan of je een vals bericht kreeg. We baseerden ons hiervoor op een bestaande methodiek van Ligo Antwerpen.
- Het documenteren en verspreiden van goede praktijken, VVSG zette sterk in op de praktijkendatabank om goede praktijken te verspreiden.
- Het uitbreiden van het **vormingsaanbod in het Mediamenu** met een bijkomende vorming over digitale inclusie gericht op medewerkers die werken met **personen met een beperking**: Mediawijs koos ervoor om twee vormen toe te voegen aan het Mediamenu gericht op personen met een beperking. Eén vorming is rechtstreeks voor de doelgroep van mensen met een beperking, de andere vorming is voor professionals die werken met personen met een beperking. Het gaat om:
 - Ikzelf en anderen samen op het internet, aangeboden door Pasvorm. Tijdens deze vorming leren personen met een beperking hoe zij aanwezig zijn op het internet. Ze leren wat ze veilig kunnen posten op het internet en waar ze voorzichtig mee moeten omgaan.
 - Sexy but tricky sociale media, aangeboden door Aditi. Deze vorming richt zich op begeleiders (bachelor & masterniveau) die werken met cliënten met een mentale beperking (licht tot ernstig) (en/of ASS), emotionele fase 1-2-3-4. Deze vorming neemt professionals mee in de snel evoluerende wereld van apps en sociale media. Het geeft ze een blik op wat er bestaat en handvatten om met hun cliënten op maat hierover in gesprek te gaan en de juiste ondersteuning te bieden.
- De bestaande vormen die we aanbieden via het Mediamenu bleven verder aangeboden worden in 2025, het gaat dan over de digihelper vorming, en de workshop over digitale prikkels.

Overzicht Mediamenu vormingen

	Datum	Vorming + partner	Aanvrager
1	14/01/2025 21/01/2025 28/01/2025	Digihelper vorming - Avansa Waas en Dender	Digibank Interwaas
2	16/01/2024 23/01/2025 30/01/2025	Digihelper vorming - Avansa Waas en Dender	Dijk 92
3	13/03/2025 31/03/2025 03/04/2025	Digihelper vorming - Mentor vzw	stad Kortrijk
4	18/03/2025 01/04/2025 22/04/2025	Digihelper vorming - Avansa Gent	Amal
5	31/03/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	VZW De Stappe
6	16/04/2025 (X2)	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	De Okkernoot
7	22/04/2025 29/04/2025 06/05/2025	Digihelper vorming - Avansa Waas en Dender	Digibank Interwaas
8	22/04/2025 29/04/2025 06/05/2025	Digihelper vorming - Avansa Antwerpen	stad Antwerpen
9	25/04/2025 02/05/2025 09/05/2025	Digihelper vorming - Avansa Antwerpen	stad Antwerpen
10	24/04/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	De Pas
11	29/04/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	VZW Adem - Kubus
12	07/05/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	VZW De Schakel
13	13/05/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	VZW Rozemarijn (Trede)
14	27/05/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	VZW Levedale

15	10/06/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	Havinet - De Valier
16	10/06/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	Katr!nahof
17	5/09/2025 19/09/2025 3/10/2025	Digihelper vorming - Avansa Gent	Bibliotheek Lochristi
18	30/09/2025 14/10/2025 21/10/2025	Digihelper vorming - Linc vzw	Sociaal Huis Boutersem
19	21/10/2025 4/11/2025 18/11/2025	Digihelper vorming - Avansa Gent	Amal
20	21/10/2025, 4/11/2025, 17/11/2025	Digihelper vorming - Avansa Waas-en-Dender	Digibank Interwaas
21	27/10/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	Diepenbroek, Sint-Lodewijk
22	29/10/2025	Sexy but tricky social media - Aditi	VZW Ergasia
23	30/10/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	Villa Luna
24	03/11/2025 (Roosdaal)	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	VZW Zonnelied
25	03/11/2025 (Tollembeek)	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	VZW Zonnelied
26	14/11/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	VZW Berkenhof
27	17/11/2025 24/11/2025 1/12/2025	Digihelper vorming - Linc vzw	Druivenstrekenbibliotheek
28	18/11/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	VZW CAD - De Boei
29	19/11/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	VZW De Klokke
30	21/11/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	VZW Hejmen
31	27/11/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet -	VZW Home Emmaüs

		Pasvorm	
32	28/11/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	VZW Den Brand
33	01/12/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	Prinsenhof (Ritmica)
34	05/12/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	Borgerstein
35	11/12/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	VZW Den Brand - Dagbesteding Herentals
36	12/12/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	Thuishaven-Ritmica
37	23/12/2025	Ikzelf en anderen samen op het internet - Pasvorm	VZW Blijdorp

Indicator 2.2.2. Tools en handleidingen ontwikkelen	
31/12/2025	Mediawijs ontwikkelt jaarlijks minstens 2 geüpdatete of nieuwe tools of handleidingen voor digitale inclusie.
31/12/2025	Jaarlijks worden er via het Mediamenu minstens 20 vormingen gegeven door de partnerorganisaties van Mediawijs.
Update van twee tools en één nieuwe tool ontwikkeld. Via het Mediamenu werden 37 vormingen gegeven door partnerorganisaties van Mediawijs.	

Actie 2.2.3. Mediawijs ondersteunt Vlaamse en (boven)lokale overheden en actoren Digitale inclusie bij specifieke advies- of ondersteuningsvragen.

In 2025 zette Mediawijs in op een ondersteuning op maat door middel van adviesgesprekken en ondersteuningstrajecten. Dit resulteerde enerzijds in twee ondersteuningstrajecten en de opstart van een eerste ondersteuningstraject voor 2026. En anderzijds in 16 adviesgesprekken met een diverse groep van stakeholders.

1. Ondersteuningstrajecten

- **Bednet:** Bednet zorgt voor afstandsonderwijs wanneer kinderen en jongeren tijdelijk niet naar school kunnen gaan. Bednet gebruikt hiervoor een eigen digitaal platform. Het is voor de organisatie heel belangrijk om zo toegankelijk mogelijk te zijn voor alle gezinnen. Digitale

uitsluiting is een belangrijke drempel voor sommige gezinnen. Om hun dienstverlening en processen zo digitaal inclusief mogelijk te maken vroeg Bednet hulp van Mediawijs. Dit ondersteuningstraject zag er als volgt uit:

- 22 mei 2025: kennismakingsgesprek
- 18 juni 2025: bespreking mogelijkheden ondersteuningstraject en bespreking verloop traject
- juni - december 2025: ondersteuning door Link in de Kabel vanuit hun ervaring met digitale inclusie en kwetsbare kinderen en jongeren
- 24 oktober 2025: presentatie en workshop tijdens teamoverleg Bednet - sensibilisering en informatiedeling voor heel het team + bepalen prioriteiten
- 18 november 2025: bespreking verdere stappen - focus op het in kaart brengen van welke digitale vaardigheden nodig zijn om Bednet te kunnen gebruiken en de communicatie.
- 3 december 2025: workshop met heel het Bednet team om:
 - digitale vaardigheden van Bednetter, (groot)ouder/voogd van Bednetter, en professionals op school in kaart te brengen,
 - communicatie met betrekking tot digitaal materiaal en vaardigheden kritisch te bekijken.

Dit traject loopt nog verder tot de zomer van 2026. In 2026 zullen de medewerkers nog een aangepaste versie van de Digihelperopleiding krijgen en wordt er verder nagedacht over aanpassingen aan de procedures van Bednet om zicht te krijgen op de digitale vaardigheden van Bednetters en hun omgeving en welke ondersteuning er nodig en mogelijk is.

- **DigiHandig:** de Belgische versie van de DigiHandig app werd in het najaar van 2025 gelanceerd in België. DigiHandig is een oefenomgeving waar je nieuwe apps kan leren gebruiken. Mediawijs ondersteunde New Future Lab en Febelfin bij deze lancering. Mediawijs gaf feedback op de aanpak van de bekendmaking en zette het digitale-inclusienetwerk in.
 - 9 juli 2025: overleg
 - 29 september 2025: overleg
 - 28 november 2025: officiële lancering tijdens de inspiratiedag inspiratiedag
- **Digitaal Vlaanderen:** dit traject werd opgestart in 2025, maar zal vooral lopen in 2026 en zal dus uitgebreid beschreven worden in de rapportage van 2026. Het betreft een traject over **mensgericht ontwerpen** binnen de Vlaamse Overheid. Heel specifiek is de vraag of de toolbox Mensgericht Ontwerpen in zijn huidige vorm geschikt is om in te zetten bij Vlaamse entiteiten. Voor dit traject rekenen we op de ondersteuning van Knight Moves.

2. Adviesgesprekken

Daarnaast hadden we **16 adviesgesprekken** met organisaties:

	Datum	Organisatie	Onderwerp
1	24/01/2025	Link in de Kabel	Mee nadenken over ontwikkeling workshop op basis van het boek mijn smartphone luistert mij af.
2	27/01/2025	FOD BoSa	Input rond gebruikers testing
3	21/02/2025	Kortom	Delen expertise en tools . VVSG nam ook deel aan dit adviesgesprek
4	04/03/2025	Vivel	Delen expertise en tools die bruikbaar zijn voor zorg en welzijn. Zo werkt Vivel een e-learning uit waarvoor ze input nodig hadden.
5	25/04/2025	Vlaams Mensenrechten instituut	Input voor onderzoek rond digitale inclusie vanuit grondrechtenbenadering. VVSG was hierbij ook aanwezig
6	07/05/2025	Taalunie	Delen ervaringen van de Taskforce digitale inclusie voor het opzetten van een Taskforce duidelijke taal
7	13/05/2025	Digidak	Verankering van de Digidakamie
8	14/05/2025	Alliantie Digitaal Samenleven	Nederlandse vertaling van de digitale week en inspiratiedag digitale inclusie
9	26/05/2025	Artevelde-hogeschool	Delen van ervaring en kennis over digitale oefenkansen voor eerstelijnsmedewerkers die werken met inburgeraars.
10	13/06/2025	BIN (BuurtInformatie Netwerken) kenniscentrum en provincies	Adviseren over mogelijke linken tussen Cyber-Preventie-Adviseur-werking en digitale-inclusie-initiatieven
11	24/06/2025	CAW	Bekijken mogelijkheden update Wakoste app
12	18/09/2025	Bibliotheek Anderlecht	Inspiratie en mogelijke ondersteuning om digitale inclusie in scholen in Anderlecht te bevorderen
13	19/09/2025	De Lijn	Feedback rond aanpak ontwikkeling en bekendmaking eenvoudige modus van De Lijn app
14	8/10/2025	Agentschap Integratie en Inburgering	Digitale inclusie opnemen in het aanbod van Agii naar lokale besturen - aftoetsen ideeën
15	16/10/2025	Bibliotheek Anderlecht	Inspiratie en mogelijke ondersteuning om digitale inclusie in scholen in Anderlecht te bevorderen
16	19/11/2025	Mobile Vikings	Mogelijkheid bespreken om mobiele data aan verlaagde prijzen of gratis aan te bieden voor bepaalde

			doelgroepen
--	--	--	-------------

Indicator 2.2.3. Adviesvragen en ondersteuningstrajecten	
31/12/2025	Mediawijs houdt jaarlijks met minstens 8 actoren een adviesgesprek.
31/12/2025	Mediawijs begeleidt jaarlijks minstens 2 actoren in een ondersteuningstraject.
Mediawijs had adviesgesprekken met 16 actoren en begeleidde twee actoren in een ondersteuningstraject.	

O.D.2.3. Mediawijs ontwikkelt sensibiliserende campagnes over het belang van digitale inclusie en het ondersteunen van digistarters.

Actie 2.3.1. Mediawijs organiseert met relevante partners een campagne om te sensibiliseren over digitale inclusie.

Na een grondige evaluatie van de eerste editie in 2024, onder meer door een workshop tijdens het netwerk digitale inclusie, zette Mediawijs volop in op verdere ontwikkeling van de campagne Digitale Week. Dit gebeurde in partnerschap met VVSG, Agentschap Binnenlands Bestuur, Departement Wewis, Cultuurconnect, Linc vzw, Digidak en Digital. Er vonden meerdere overlegmomenten plaats, enerzijds via een partneroverleg en anderzijds via een werkgroep communicatie. Er werd ook afgestemd met Media Animation om de data van de digitale week en La Semaine Numérique af te stemmen.

Mediawijs maakte er een speerpunt van om initiatiefnemers maximaal te ondersteunen. Via de website van de Digitale Week vonden zij alle nodige informatie gebundeld terug. Daarbovenop organiseerde Mediawijs drie webinars die initiatiefnemers informeerden en inspireerden:

- Het **kick-off webinar op 21 maart 2025** gaf het startschot van de Digitale Week. Deelnemers kregen een heldere toelichting bij het thema, registratie, huisstijl en campagnemateriaal. Ook de communicatiestrategie en timing werden toegelicht. Inspirerende praktijkvoorbeelden uit Evergem, Brugge en EVA Centrum vzw toonden hoe lokale initiatieven het thema concreet kunnen maken. Het webinar eindigde met een interactieve Q&A en uitwisseling met de provincies. De grote interesse was duidelijk: **255 inschrijvingen, 149 live deelnemers en 103 herbekeken opnames**.
- Op **17 juni 2025** volgde een tweede webinar met focus op inspiratie en praktijkervaringen. Ook hier was de betrokkenheid groot, met **154 inschrijvingen en 73 live deelnemers**. De opname werd 60 keer herbekeken
- Het derde inspiratie-webinar op **9 september** bouwde hier verder op en bood opnieuw ruimte voor verdieping en uitwisseling. **80 initiatiefnemers** schreven zich in, waarvan **36 live deelnamen**. De opname werd 28 keer herbekeken.

De Digitale Week werd afgetrapt op 6 oktober 2025 in Stad Aalst. Ministers Gennez en Van Achter werden meegenomen in enkele activiteiten, waaronder een workshop met een groep scholieren en deelname aan de digi-tafel. Verschillende initiatiefnemers stelden zich op een interactieve manier voor. De regionale pers was hierbij aanwezig. VRT lanceerde daar ook de campagne over Valse profielen.

Tijdens de digitale week werden meer dan 600 activiteiten in 160 gemeenten georganiseerd. De initiatiefnemers waren zeer divers, zowel lokale besturen, bibliotheken als ziekenhuizen en bedrijven. Het thema van de digitale week was “Verken de mogelijkheden van de digitale wereld”. De thema’s waren

zeer interessant, van phishing en digitale prikkels tot AI. Er vonden ook enkele activiteiten plaats rond het boek “Mijn smartphone luistert me af en 25 andere mythes over het digitale tijdperk”. Gemeente Nijlen werd geselecteerd uit een open oproep om de verkeersborden gemaakt door Kamiel De Bruyne op te hangen. Stickers met QR-codes en een quiz met wedstrijd zorgden voor extra interactie. De actie kreeg ruime aandacht in de media. Daarnaast organiseerde Link in de Kabel ook enkele workshops.

Alle publieke activiteiten werden geregistreerd in de Uitdatabank en de besloten activiteiten via een formulier. De activiteiten werden via de website Digitale Week en advertenties op sociale media bekendgemaakt. Geïnteresseerden konden ook bellen naar de 1700 lijn voor meer informatie over de digitale week. Veel van deze activiteiten verschenen ook in de (lokale) pers, waaronder HLN, Nieuwsblad, GVA, krant van West Vlaanderen, etc.

Indicator 2.3.1. Campagne ontwikkelen	
31/12/2025	Mediawijs ontwikkelt jaarlijks minstens één sensibiliserende campagne over digitale inclusie voor het brede publiek.
Mediawijs organiseerde de Digitale Week van 7 tot en met 17 oktober 2025.	

Actie 2.3.2. Mediawijs sensibiliseert over het rekruteren, vormen en ondersteunen van digihelpers.

In 2025:

- lanceerde VDAB de [e-learning Aan de slag als digihelper](#), die samen met Mediawijs ontwikkeld werd op basis van de digihelperopleiding. De cursus werd in september gelanceerd en tussen september en december 2025 volgden 185 mensen de cursus. De deelnemers die de evaluatie invulden gaven de cursus gemiddeld een score van 4,5 op 5.
- De fysieke digihelperopleiding werd verder aangeboden via het Mediamenu (zie rapportage onder 2.2.2). In 2025 volgden 100 digihelpers de digihelper opleiding. Ongeveer een derde van hen vulde de evaluatie in. Daaruit blijkt dat iedereen de opleiding relevant of heel relevant vond. 20 van de 32 digihelpers die de evaluatie invulden gaven aan dat ze meer te weten gekomen zijn over digitale inclusie en digitale uitsluiting, en dat ze digistarters beter kunnen begeleiden dankzij de opleiding. 14 gaven aan dat ze zich comfortabeler voelden in hun rol als digihelper na het volgen van de opleiding.
- Dankzij andere projectmiddelen op federaal niveau konden we in 2025 ook inzetten op het ontwikkelen van materiaal over digihelpers op de werkvloer en digihelpers binnen zorg en welzijn. De ontwikkelde materialen deelden we met het digitale-inclusienetwerk, onder andere tijdens de inspiratiedag digitale inclusie.

- In 2025 stond ook de ontwikkeling van een intervisiesessie voor digihelpers gepland. Deze realiseerden we niet in 2025. We besloten om de samenwerking met de Cyber-Preventie-Adviseur-werking van BIN eerst verder te verkennen om te bekijken of een intervisie over online veiligheid in samenwerking met de CPA-werking een optie is.
- We zetten ook in op een communicatiecampagne om ons bestaand materiaal verder kenbaar te maken en digihelpers aan te moedigen om in te schrijven op onze nieuwe nieuwsbrief specifiek voor digihelpers. Deze lanceren we in 2026. We lanceerden een drieledige Meta-campagne richting digihelpers van 11/12/2025 tot en met 31/12/2025:
 - **Deel 1a: Bekendmaking richting bestaande digihelpers**
 - We zetten www.digihelper.be in de kijker richting bestaande digihelpers. Op de pagina kunnen ze hun skills versterken en vinden ze tips en tricks.
 - Weergaven van de landingspagina: 1.555
 - Bereik: 77.999
 - **Deel 1b: Bekendmaking richting mogelijke digihelpers**
 - We zetten www.digihelper.be in de kijker richting mogelijke digihelpers. Op die pagina kunnen ze informatie vinden om digihelper te worden.
 - Weergaven van de landingspagina: 2.172
 - Bereik: 87.442
 - **Deel 2: Conversie > brochure 'Aan de slag als digihelper'**
 - We zetten de brochure 'Aan de slag als digihelper' in de kijker en meten hoeveel keer de brochure besteld of gedownload wordt.
 - Conversies (downloads of bestellingen van de brochure via de webshop): 291
 - **Deel 3: Conversie > inschrijven op de nieuwsbrief voor digihelpers**
 - Ten slotte proberen we mensen te doen inschrijven op de nieuwsbrief richting digihelpers. Zo krijgen ze digitale nieuwtjes rechtstreeks in hun mailbox.
 - De nieuwsbrief sturen we 6 keer per jaar uit. In de nieuwsbrief focussen we op bv. hands-on tips voor digihelpers om om te gaan met o.a. phishing, online bankieren of online identificeren, onderzoeksinzichten of handige apps.
 - Conversies (inschrijvingen op de nieuwsbrief): 77
 - Ondertussen zijn er al 651 inschrijvingen op de nieuwsbrief.

Indicator 2.3.2. Sensibiliseren digihelpers	
31/12/2025	Mediawijs ontwikkelt jaarlijks minstens één communicatie-actie om te sensibiliseren over digihelpers.

Driedelige Metacampagne georganiseerd in 2025 gericht op bestaande en toekomstige digihelpers.

2. Financieel verslag 2025

				Expertpartner Digitale Inclusie 2025	Resultaat		Begroting	
	Titel	Projectlijn	Soort kost	Omschrijving	VTE	2025	VTE	2025
				Reserve - overdracht naar 2026		€ 83.459,89		€ 0,00
Overzicht	Kosten			Totaal kosten	273,6 3%	€ 403.455,11	295,0 0%	€ 497.944,34
		ExDI		Personeelskosten	273,63 %	€ 239.851,72	295,00 %	€ 251.872,92
		ExDI		Werkingskosten	/	€ 163.603,39	/	€ 246.071,42
		ExDI		Overhead: 0,00%	/	€ 0,00	/	€ 0,00
	Opbrengsten			Totaal opbrengsten	273,6 3%	€ 486.915,00	295,0 0%	€ 497.944,34
		ExDI		Subsidie Agentschap Binnenlands Bestuur en Gelijke Kansen	273,63 %	€ 483.565,00	295% 	€ 479.680,00
		ExDI		Bijdrage deelnemers digitale inclusie	/	€ 3.350,00	/	€ 18.264,34
Directe kosten					273,6 3%	€ 403.455,11	295,0 0%	€ 497.944,34
				O.D.1.1. Kennis en expertise opbouwen	99,19 %	€ 102.616,27	100,00 %	€ 130.380,65
		A3995_01_01_01	Personeel	1.1.1. Onderzoek en goede praktijken in kaart brengen	26%	€ 19.330,56	30,00 %	€ 25.614,20
		A3995_01_01_02	Personeel	1.1.2. Vinger aan de pols noden en uitdagingen	25%	€ 23.375,12	30,00 %	€ 25.614,20

	A3995_01_0 1_03	Personeel	1.1.3. Communicatie kennis en expertise	49%	€ 37.929,72		40,00 %	€ 34.152,26
	A3995_01_0 1_04	Werking	1.1. Vervoer, overleg, events netwerken en expertpartners Vlaams en (inter)nationaal	/	€ 815,64		/	€ 15.000,00
	A3995_01_0 1_03	Werking	1.1. Communicatie kennis en expertise	/	€ 21.165,23		/	€ 30.000,00
			O.D.1.2. Deelname netwerken en afstemming	25,13 %	€ 25.418,16		30,00 %	€ 35.614,20
	A3995_01_0 2_01	Personeel	1.2.1. deelnemen en afstemmen met netwerken	17%	€ 15.877,44		20,00 %	€ 17.076,13
	A3995_01_0 2_01	Personeel	1.2.2. bruggen bouwen met (expert)partners	8%	€ 7.938,72		10,00%	€ 8.538,07
	A3995_01_0 2_01	Werking	1.2. Vervoer, overleg, events netwerken en expertpartners Vlaams en (inter)nationaal	/	€ 1.602,00		/	€ 10.000,00
			O.D.2.1. Kennisdeling en uitwisseling	33,97 %	€ 69.286,55		40,00 %	€ 85.223,68
	A3995_02_0 1_01	Personeel	2.1.1. Inspiratiemomenten voor kennisdeling	18%	€ 16.963,44		20,00 %	€ 17.076,13
	A3995_02_0 1_02	Personeel	2.1.2. Netwerken voor kennisdeling	16%	€ 14.995,36		20,00 %	€ 17.076,13
	A3995_02_0 1_01	Werking	2.1.1. Inspiratiemomenten voor kennisdeling: derde moment	/	€ 35.722,05		/	€ 43.000,00
	A3995_02_0 1_02	Werking	2.1.2. Netwerken voor kennisdeling	/	€ 1.605,70		/	€ 8.071,42
			O.D.2.2. Ondersteuning ontwikkelen	86,04 %	€ 133.544,38		95,00 %	€ 181.111,62

	A3995_02_0 2_01	Personeel	2.2.1. Meerdaagse vormingen	41%	€ 34.935,84		40,00 %	€ 34.152,26
	A3995_02_0 2_02	Personeel	2.2.2. Tools en handleidingen ontwikkelen	28%	€ 26.109,76		35,00 %	€ 29.883,23
	A3995_02_0 2_03	Personeel	2.2.3. Adviesvragen en ondersteuningstrajecten	17%	€ 15.658,56		20,00 %	€ 17.076,13
	A3995_02_0 2_01	Werking	2.2.1. Meerdaagse vormingen	/	€ 19.991,43		/	€ 55.000,00
	A3995_02_0 2_02	Werking	2.2.2. Tools en handleidingen ontwikkelen	/	€ 23.670,79		/	€ 30.000,00
	A3995_02_0 2_01	Werking	2.2.2. Vormingen met partners ontwikkelen	/	€ 13.178,00		/	€ 15.000,00
			O.D.2.3. Sensibiliseren	29,31 %	€ 72.589,75		30,00 %	€ 65.614,20
	A3995_02_0 3_01	Personeel	2.3. Campagnes ontwikkelen	29%	€ 26.737,20		30,00 %	€ 25.614,20
	A3995_02_0 3_01	Werking	2.3. Campagnes ontwikkelen	/	€ 45.852,55		/	€ 40.000,00

Voor het detail, zie excel-bestand in de bijlage

